

## **DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION & DESARROLLO**

Informe de Evaluación, Monitoreo y Seguimiento  
Plan Operativo Anual 2025

**Informe Segundo Trimestre 2025**

Santo Domingo

Julio 2025

---

## TABLA DE CONTENIDO

### Contenido

---

1. RESUMEN EJECUTIVO .....	3
2. INTRODUCCIÓN .....	4
3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA INSTITUCIÓN .....	4
3.1 Misión, Visión y Valores .....	4
3.2 Objetivos.....	5
4. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN .....	6
5. EJES ESTRATEGICOS Y PRODUCTOS .....	6
6. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN POA SEGUNDO TRIMESTRE 2025 .....	8
6.1 Resultado del Proceso de Evaluación.....	8
6.2 Ejecución por Ejes Estratégicos .....	10
6.2.1 Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas .....	10
6.2.1.1 Metros Cuadrados Embellecidos .....	10
6.2.1.2 Distribución de Plantas .....	12
6.2.1.3 Producción de Plantas .....	13
6.2.2 Eje 2: Fortalecimiento Institucional .....	14
6.2.2.1 Ejecución Presupuestaria.....	14
6.2.2.2 Indicadores de Gestión Publica .....	16
8. MATRIZ SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE AVANCE INDICADORES DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 .....	18

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

---

La Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación (DIGECAC) presenta el informe de evaluación y seguimiento de su Plan Operativo Anual (POA) 2025, correspondiente al segundo trimestre (abril-junio) del año en curso. Este POA se alinea estratégicamente con el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028 y las directrices de la Ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030. El objetivo principal de este informe es evaluar la ejecución del POA 2025, documentar el cumplimiento de las metas trimestrales e identificar áreas de mejora futuras.

Los resultados generales del monitoreo y evaluación del segundo trimestre de 2025 son altamente positivos, con la institución alcanzando una calificación promedio del 98.51% en la evaluación de sus productos programados. Este logro subraya el compromiso de la DIGECAC con el fortalecimiento institucional y la excelencia en la obtención de resultados.

El POA 2025 de la DIGECAC se estructura en dos ejes estratégicos fundamentales:

- **Eje 1: Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas:** Este eje, que comprende 5 productos misionales, obtuvo un nivel de ejecución del 99.73% en el segundo trimestre. En este periodo, la DIGECAC programó el embellecimiento de 695,039 metros cuadrados de áreas verdes en diversas zonas del país, logrando ejecutar 693,189 metros cuadrados, lo que representa un cumplimiento del 99.73% de la meta física. Asimismo, se utilizaron un total de 31,808 plantas en operativos externos e internos, y se sembraron 53,432 plantas ornamentales para producción, con 7,107 no prosperando.
- **Eje 2: Fortalecimiento y Desarrollo Institucional:** Este eje, compuesto por 44 productos transversales, demostró un desempeño presupuestario excelente. La ejecución financiera alcanzó el 100.04% de lo programado (RD\$ 99,352,450 ejecutados de RD\$ 99,310,384 programados), y la meta física logró un 99.73% de efectividad. Los gastos se distribuyeron principalmente en remuneración y contribuciones (75.88%), contrataciones de servicios (10.67%) y materiales y suministros (10.45%).

Los indicadores de gestión pública de la DIGECAC reflejan un desempeño sobresaliente, con el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) en un 100%, el Índice de Transparencia en un 98% y el SISMAP en un 88.34%, entre otros. Estos resultados consolidan el compromiso institucional con la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

## 2. INTRODUCCIÓN

---

La Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación, (DIGECAC.), a fin de garantizar la Planificación Estratégica Institucional cada año formula un Plan Operativo Anual (POA), vinculado al Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública creado por la ley Núm. 498.06 y su reglamento de aplicación y la ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030.

Los POA 2025 constituyen una herramienta de planificación institucional de corto plazo orientado a reflejar los productos y actividades que las distintas áreas organizacionales se proponen llevar a cabo durante el período de un año, alineado a las prioridades planteadas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028.

En ese sentido, el Departamento de Planificación y Desarrollo, apoyado en los insumos suministrados por las diferentes áreas, se complace en presentar el informe de Evaluación de Metas correspondiente al segundo Trimestre del POA 2025, con la finalidad de dar a conocer los resultados de la ejecución de las Metas programadas.

Los resultados del proceso de monitoreo y evaluación reflejaron que para el período Abril- Junio del año 2025, la institución obtuvo una calificación promedio en la evaluación de sus productos de 98.51 puntos con respecto a las metas programadas del referido periodo.

Cabe destacar que la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación está comprometida con el fortalecimiento institucional, por tal motivo se enfoca en hacer un trabajo orientado a obtener resultados excelentes.

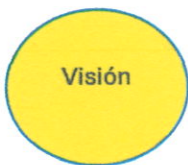
## 3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA INSTITUCIÓN

---

### 3.1 Misión, Visión y Valores

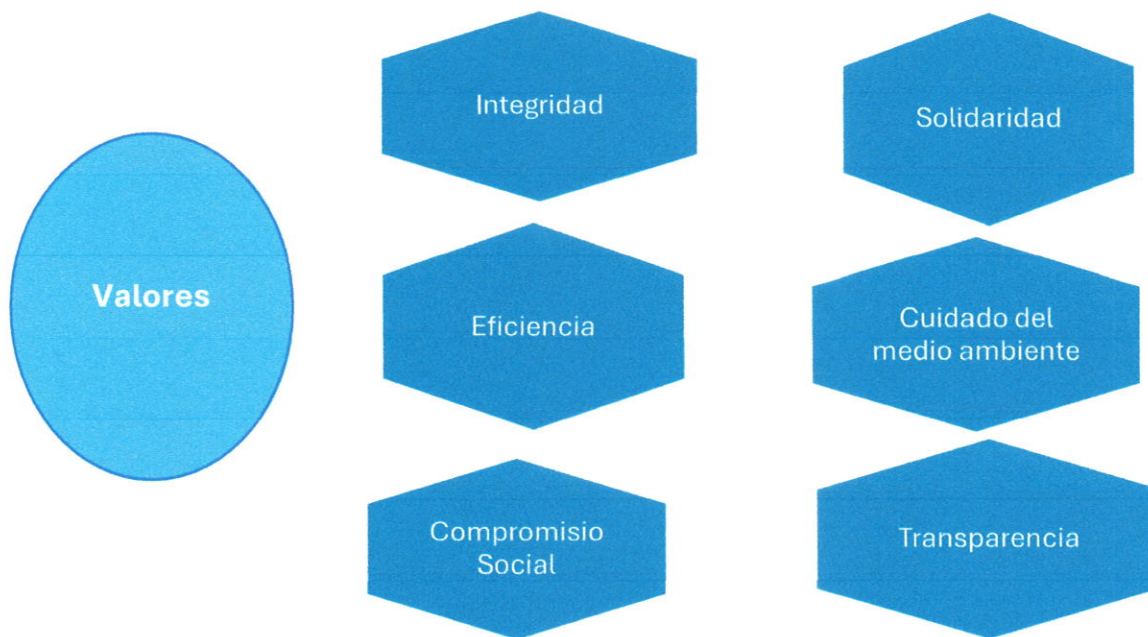


Embellecer las áreas verdes de las carreteras y avenidas de Santo Domingo con nuestros recursos naturales según el microclima, contribuyendo a la sostenibilidad del medio ambiente, y disfrute de los ciudadanos.



Ser una institución de referencia nacional en la gestión de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas





### 3.2 Objetivos

#### **Objetivo General.**

Evaluar la ejecución de Plan Operativo Anual (POA) del año 2025 de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas, correspondiente al 2do. Trimestre. 2025.

#### **Objetivos Específicos**

Llevar el control y seguimiento de la ejecución de las estrategias y productos que se encuentren plasmados en el POA para su ejecución.

Documentar e identificar el nivel de cumplimiento de las metas trimestrales y anuales propuestas para el año 2025.

Identificar áreas de mejoras para el cumplimiento de las metas institucionales futuras

#### **ALCANCE**

La evaluación y seguimiento del presente POA, impacta a todas áreas que componen la DIGECAC con la finalidad de evaluar los logros y avances resultantes del accionar de cada una de ellas.

## 4. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

El nivel de ejecución de los POA se obtiene de los reportes realizados por las diferentes áreas que conforman la institución junto a los medios de verificación previamente definidos en el proceso de formulación.




Para el cálculo de los resultados, la DIGECAC emplea el indicador de eficiencia el cual mide la eficacia de cada producto de forma individual.

En ese sentido, las fórmulas empleadas son las siguientes:

- a)  $\% \text{ metas ejecutadas} = (\text{metas ejecutadas trimestre } n / \text{metas programadas trimestre } n) \times 100$
- b)  $\% \text{ metas no ejecutadas} = 100 - \% \text{ metas ejecutadas}$ .

El porcentaje de cumplimiento obtenido del cálculo anterior se clasifica dentro del rango de semaforización, con el objetivo de mostrar visualmente una alerta con relación a las metas alcanzadas de los productos planificados.

Tabla No. 1 Escala de Semaforización

Rango de Semaforización		
Color	Rango	Descripción
	85% o más	Metas realizadas o nivel de ejecución adecuado, eficiente y oportuno en relación con la programación
	51% - 84%	Metas realizadas parcialmente
	0% - 50%	Metas no realizadas o nivel de ejecución insuficiente en relación a la programación

## 5. EJES ESTRATEGICOS Y PRODUCTOS

El plan Operativo Anual de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación, cuenta la programación de Cuarenta y Nueve (49) productos para el año 2025, distribuidos en sus dos Ejes estratégicos. El Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas, cuenta con 5 productos, los corresponden a las áreas misionales; El 2 Fortalecimiento y Desarrollo Institucional, cuenta con 44 productos y los mismos corresponden a las áreas transversales.



**Tabla 2. Ejes Estratégicos**

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2025-2028	
<b>EJE I: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA GESTION DE CARRETERAS Y AVENIDAS</b> <b>Cantidad de productos : 5</b>	<p>Consiste en la integración de prácticas y principios ambientales en todas las operaciones y decisiones relacionadas con el embellecimiento y mantenimiento de las infraestructuras viales y sus áreas verdes. Este eje prioriza la promoción de prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente. Sus acciones buscan aumentar la cobertura de flora nativa en las áreas verdes, implementar programas de educación ambiental y capacitación en temas como la gestión de residuos, y desarrollar planes de contingencia.</p>
<b>EJE II: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL</b> <b>Cantidad de productos : 44</b>	<p>1. Este eje se enfoca en la optimización de los procesos y la gestión institucional mediante la implementación de nuevas tecnologías y la mejora de las infraestructuras. Incluye la adopción de sistemas como los drones para inspección y software de gestión de activos, así como el desarrollo de manuales de procedimientos claros.</p>

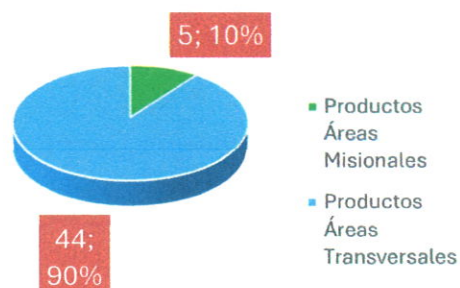
A continuación, presentamos la distribución de productos por áreas, clasificados en las categorías de productos misionales y productos transversales. Los productos misionales son Cinco (5), con una participación del 10.2% y los productos transversales suma cuarenta y cuatro (44), representando el 89.80% del total de los productos.

**TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS POR ÁREAS 2025**

Matriz de Productos por Area Institucional			
Tipo Producto	Área de la Institución	Cantidad	% Partic.
Productos Sustantivos	División Embellecimiento de las áreas verdesCarreteras y Avenidas	2	
	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas	2	
	División Producción y Distribución de Plantas	1	
	<b>Total Productos Misionales</b>	<b>5</b>	<b>10.20%</b>
Productos Transversales	Departamento de Planificación y Desarrollo	13	
	Departamento administrativa Financiera	7	
	Departamento de Comunicaciones	2	
	Departamento de Recursos Humanos	7	
	Departamento Financiero	4	
	Dirección Jurídica	2	
	División de Compras	2	
	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	5	
	Oficina Acceso a la Información	2	
	<b>Total productos Transversales</b>	<b>44</b>	<b>89.80%</b>
	<b>Gran Total Productos</b>	<b>49</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: PEI 2025-2028 Y POA 2025 DIGECAC

Gráfico No.1



El gráfico muestra la distribución de los productos del POA 2025, en el cual se puede apreciar que las áreas misionales cuentan con 5 productos, representando el 10% y las áreas transversales cuentan con 44 productos, ósea, el 90%

## 6. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN POA SEGUNDO TRIMESTRE 2025

### 6.1 Resultado del Proceso de Evaluación

Para el periodo Abril-Junio 2025, la DIGECAC estuvo trabajando con 38 productos, logrando un nivel de ejecución del 98.51%, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 4. Logro por productos segundo trimestre 2025

Tipo Producto	Área de la Institución	%	Color
Productos Sustantivos	División Embellecimiento de las áreas verdes Carreteras y Avenidas	100.00%	●
	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas	99.00%	●
	División Producción y Distribución de Plantas	90%	●
Productos Transversales	Departamento de Planificación y Desarrollo	100%	●
	Departamento Administrativo	100%	●
	Departamento de Comunicaciones	100%	●
	Departamento de Recursos Humanos	100%	●
	Departamento Financiero	100%	●
	División Jurídica	100%	●
	División de Compras	100%	●
	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	93%	●
	Oficina Acceso a la Información	100%	●
	<b>Promedio Institucional</b>	<b>98.51%</b>	

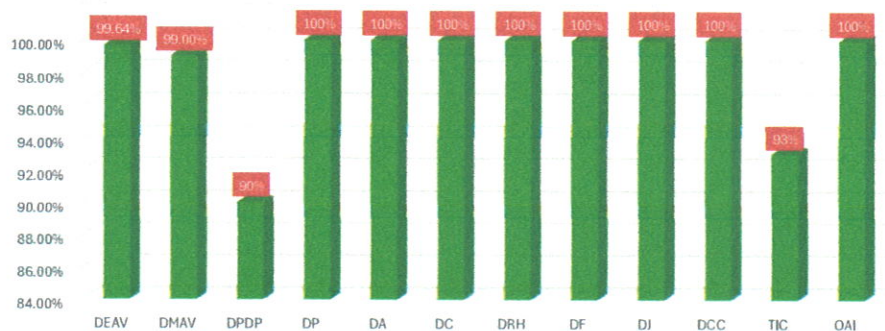
Fuente: PEI 2025-2025 Y POA 2025 DIGECAC



## Nivel de ejecución promedio de los productos por área

Gráfico No.2

Este grafico muestra los niveles de logros alcanzados durante el segundo trimestre del año 2025, correspondiente a los productos por areas



Acontinuación presentado el significado de las siglas que se usan el grafico anterior con la finalidad de aportar a la mayor compresion de la informacion presentada en el referido grafico.

Sigla	Nombre de Areas
DEAV	División Embellecimiento de las áreas verdesCarreteras y Avenidas
DMAV	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas
DPDP	División Producción y Distribución dePlantas
DP	Departamento de Planificación y Desarrollo
DA	Departamento Administrativo
DC	Departamento de Comunicaciones
DRH	Departamento de Recursos Humanos
DF	Departamento Financiero
DJ	Dirección Jurídica
DCC	División de Compras
TIC	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación
OAI	Oficina Acceso a la Información

## 6.2 Ejecución por Ejes Estratégicos

### 6.2.1 Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas

El plan estratégico Institucional (PEI) 2025-2028 está compuesto por dos (2) Ejes Estratégicos: Eje 1. **Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas**, cuenta con 5 productos, los corresponden a las áreas misionales; El 2 Fortalecimiento y Desarrollo Institucional, cuenta con 44 productos y los mismos corresponden a las áreas trasvenarles.

Con relación a la ejecución del **Eje 1-Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas**, obtuvo un nivel de ejecución correspondiente al segundo trimestre de 99.73%, y el producto ejecutado se refiere al Mantenimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas.:

#### 6.2.1.1 Metros Cuadrados Embellecidos

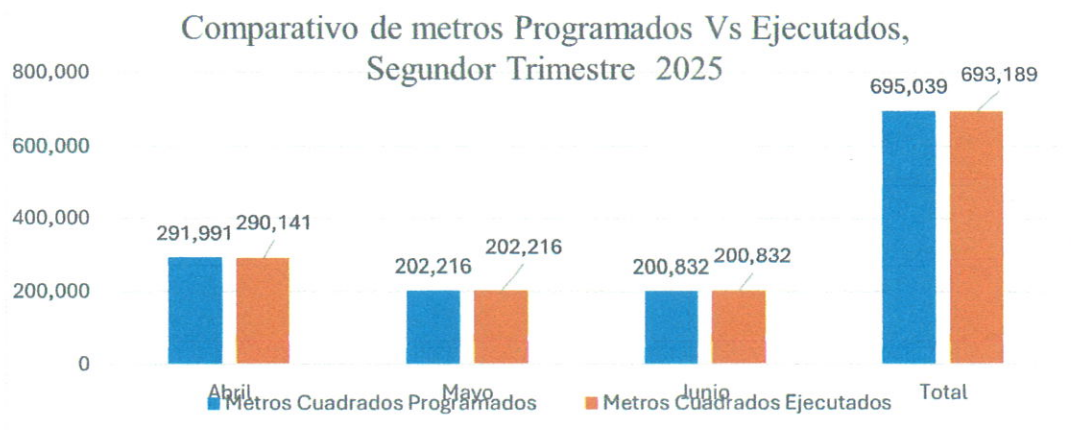
Para el periodo Abril – Junio del año 2025, la DIGECAC había programado una meta física de 695,039 metros cuadrados de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas de circunvalación para ser embellecidas en la Zona Metropolitana, región Norte y las oficinas provinciales. Los resultados de la ejecución del mencionado periodo reflejan que la DIGECAC ha logrado embellecer 693,189 metros cuadrados, el cual representa el 99.73% de la meta, como se puede apreciar en la tabla que se muestra más abajo.

Tabla 5. Comparación de Metros cuadrados Programados Vs Metros Cuadrados Ejecutados

Ejecución Presupuestaria Meta física Segundo Trimestre 2025				
Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total
Metros Cuadrados Programados	291,991	202,216	200,832	695,039
Metros Cuadrados Ejecutados	290,141	202,216	200,832	693,189
% de Logro	99.37%	100.00%	100.00%	99.73%

Fuente: departamento de Planificación & Desarrollo

Gráfico No. 3



LA DIGECAC durante el periodo Abril-Junio 2025, ejecutó 693,189 metros cuadrados de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas de circunvalación logrando una cobertura por diferentes zonas del país.

Las regiones beneficiadas por las actividades de embellecimiento son Cibao Noroeste, Cibao Sur, Cibao Sureste, Zona Este, Zona Sur y el Distrito Nacional, alcanzando las provincias Samaná, Puerto Plata, Santiago, La Vega, Salcedo, San Francisco de Macorís, San Pedro de Macorís, La Romana, El Seibo, Barahona, entre otras.

La siguiente tabla muestra las diferentes regiones y provincias embellecidas por la DIGECAC, mostrando a la vez la cantidad de metros cuadrados embellecidos durante el segundo trimestre.

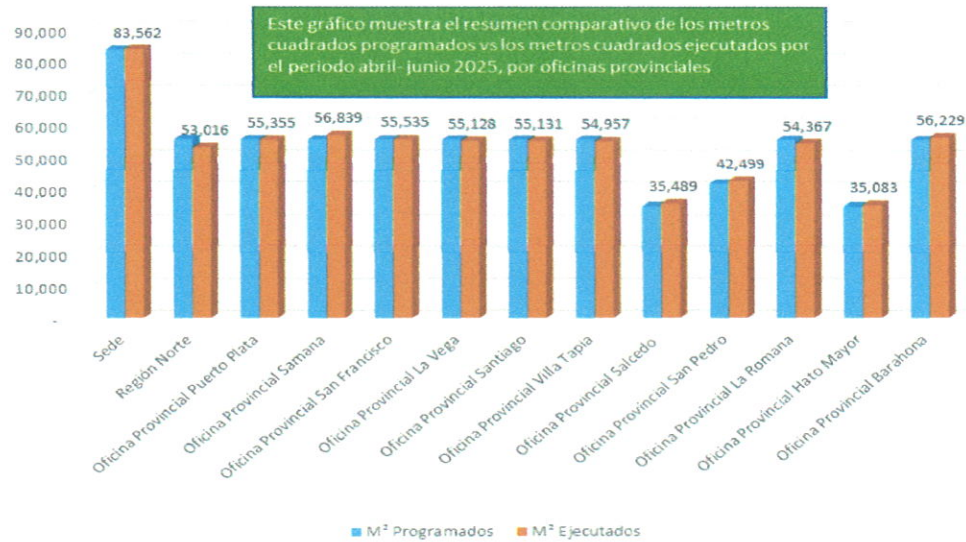
Tabla 6. Metros Cuadrados Programados Vs Metros Cuadrados Embellecidos

Comparativo de Metros Cuadrados Programados Vs Trabajados II Trimestre 2025 por Oficina Provinciales				
Lugar	Intervenciones Carreteras /	M² Programados	M² Ejecutados	Sub-Indicador de Eficacia
Sede	30	83,405	83,562	1.001882051
Región Norte	21	55,603	53,016	0.953471556
Oficina Provincial Puerto Plata	29	55,603	55,355	0.995543658
Oficina Provincial Samana	28	55,603	56,839	1.022235436
Oficina Provincial San Francisco	27	55,603	55,535	0.998771627
Oficina Provincial La Vega	28	55,603	55,128	0.991447663
Oficina Provincial Santiago	32	55,603	55,131	0.991501915
Oficina Provincial Villa Tapia	27	55,603	54,957	0.988382449
Oficina Provincial Salcedo	20	34,752	35,489	1.021209647
Oficina Provincial San Pedro	23	41,702	42,499	1.019097886
Oficina Provincial La Romana	26	55,603	54,367	0.977776265
Oficina Provincial Hato Mayor	22	34,752	35,083	1.00951344
Oficina Provincial Barahona	28	55,603	56,229	1.011249491
Total de Trimestre	339	695,039	693,189	0.99734

Fuente. Informes de Ejecución II Trimestre 2025 División de Mantenimiento de Áreas, Zona Norte y Oficinas Provinciales.



Gráfico 4. Muestra la comparación de la meta física de metros cuadrados y los metros cuadrados embellecidos por oficinas provinciales por el periodo abril-junio 2025



### 6.2.1.2 Distribución de Plantas

A continuación, presentamos los resultados de las plantas utilizadas en operativos externos e internos, por el Departamento técnico (División de Producción y Distribución de Plantas), de esta Dirección General de Embellecimiento de las Carreteras y Avenidas de Circunvalación (DIGECAC), Durante el Segundo Trimestre del año 2025.

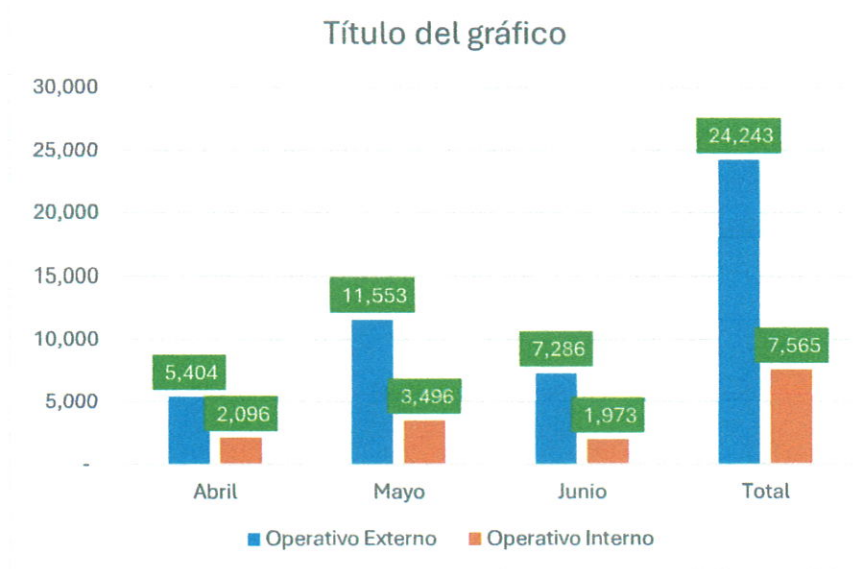
Durante el periodo Abril -junio, La DIGECAC utilizó 24,243 plantas en operativos Externos y 7,565 en operativos Internos, para un total de 31,808 plantas, como se puede apreciar en la tabla siguiente.

**Tabla No. 7**

**Plantas Utilizadas en Operativos en el Segundo Trimestre 2025**

**Gráfico 5**

Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total
Operativo Externo	5,404	11,553	7,286	24,243
Operativo Interno	2,096	3,496	1,973	7,565
Total general	7,500	15,049	9,259	31,808



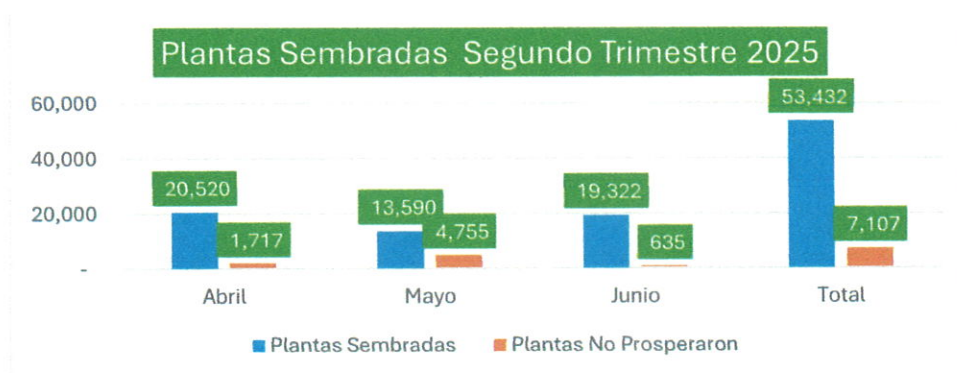
#### 6.2.1.3 Producción de Plantas

La DIGECAC durante el periodo Abril-junio 2025 sembró, para fine de producción, la cantidad de 53, 432 plantas ornamentales, de las cuales 7,107 plantas no prosperaron, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla no. 8

Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total
Plantas Sembradas	20,520	13,590	19,322	53,432
Plantas No Prosperaron	1,717	4,755	635	7,107

**Gráfico No. 6**



## 6.2.2 Eje 2: Fortalecimiento Institucional

### 6.2.2.1 Ejecución Presupuestaria

La **DIGECAC** para el segundo trimestre obtuvo de desempeño excelente en su ejecución presupuestaria, tanto en meta financiera, como en la meta física, alcanzando un índice de efectividad de 100% y 97.73 respectivamente, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla No. 9 Comparativo ejecución presupuestaria

#### Ejecución Presupuestaria Meta Financiera y Física Segundo Trimestre 2025

Concepto	Programada	Ejecutada	Efectividad
Meta Financiera- RD\$	99,310,384	99,352,450	100.04%
Meta Física- Unidades	695,039	693,189	99.73%

Con el objetivo de garantizar el logro de las metas establecidas en los planes institucionales y en cumplimiento a las normativas vinculadas al sistema de planificación e inversión pública, se evaluó la ejecución de los planes operativos anuales 2025 correspondiente al segundo trimestre y la eficiencia de los mismos acordes a las metas programadas, se realizó el informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas – Financieras correspondiente al periodo Abril -junio 2025.

En la siguiente tabla se muestra la ejecución de las metas financieras correspondiente al Segundo trimestre del 2025 y de igual modo se desglosa la ejecución mostrando a su vez el nivel de eficacia según el informe del SIGEF.

La tabla siguiente muestra la distribución de la ejecución presupuestaria correspondiente al segundo trimestre del 2025 según la actividad, en la cual se aprecia que en la actividad de Dirección y Coordinación se gastó 65.61 millones de pesos, representando el 67% de la ejecución presupuestaria y en la actividad de embellecimiento se gastó el monto de 32.71 millones de pesos, ósea, el 33%, correspondiente a la ejecución presupuestaria segundo trimestre 2025

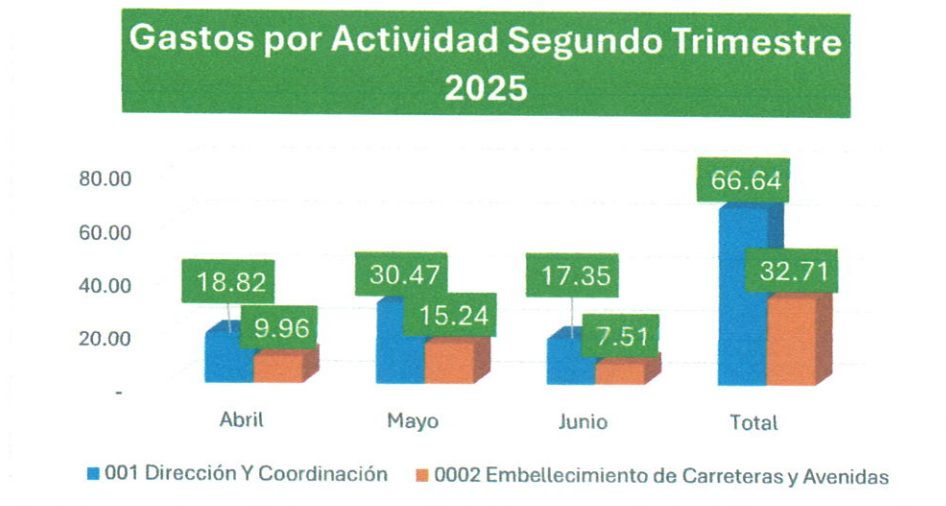
Tabla No.10 ejecución presupuestaria por Actividad por el periodo abril-junio 2025

Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total
001 Dirección Y Coordinación	18,823,865	30,467,978	17,346,962	66,638,805
0002 Embellecimiento de Carreteras y Avenidas	9,962,856	15,236,623	7,514,166	32,713,645
<b>Total</b>	<b>28,786,721</b>	<b>45,704,602</b>	<b>24,861,128</b>	<b>99,352,450</b>

El siguiente grafico muestra la ejecución presupuestaria correspondiente al segundo trimestre 2025 según la actividad.



Gráfico No. 7 Gastos por Actividad



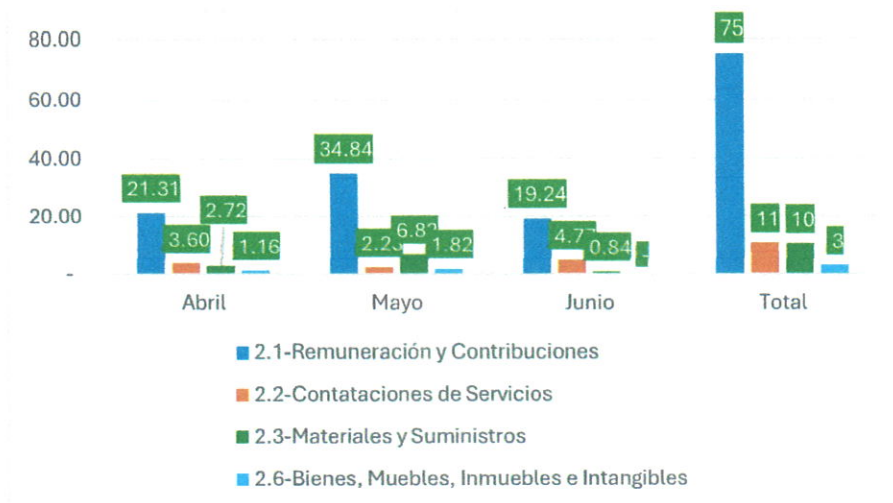
La ejecución presupuestaria correspondiente al segundo trimestre del año 2025 ascendió al monto de RD\$ 99.35 millones de pesos, los cuales se distribuyeron, según el objeto del gasto de la siguiente manera, Remuneración y Contribuciones, RD\$75.39 Millones; Contrataciones de Servicios, RD\$ 10.61 Millones; Materiales y Suministros, 10.86 Millones y Bienes Muebles, Inmuebles, RD\$ 2.98 Millones, según se presenta en la tabla siguiente.

Los gastos de Remuneración y Contribuciones correspondiente al segundo trimestre representaron el 75.88% de la ejecución presupuestaria de dicho periodo, las Contrataciones de Servicios, representaron el 10.67%, El renglón de Materiales y Suministros, representaron el 10.45%, mientras que el renglón Bienes, Muebles Inmuebles e Intangible, representó el 2.99%, como se puede apreciar en la tabla No. 11

Tabla No. 11 Gastos según el Objeto.

Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total	% Partic.
2.1-Remuneración y Contribuciones	21,305,146	34,838,283	19,243,972	75,387,402	75.88%
2.2-Contrataciones de Servicios	3,604,618	2,227,348	4,773,280	10,605,245	10.67%
2.3-Materiales y Suministros	2,717,212	6,823,930	843,875	10,385,018	10.45%
2.6-Bienes, Muebles, Inmuebles e Intangibles	1,159,745	1,815,041	-	2,974,786	2.99%
<b>Total</b>	<b>28,786,721</b>	<b>45,704,602</b>	<b>24,861,128</b>	<b>99,352,450</b>	<b>100%</b>

Gráfico 8. Gastos según el Objeto

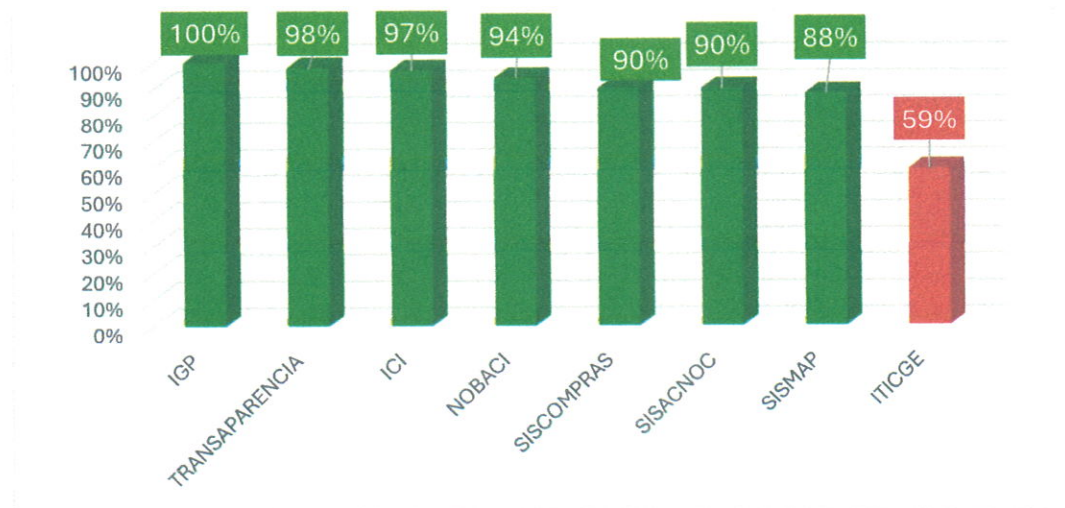


### 6.2.2.2 Indicadores de Gestión Publica

La DIGECAC está comprometida con el fortalecimiento institucional y esto se refleja los niveles de los índices que miden el desempeño institucional, logrando alcanzar resultados sobresalientes en todos sus indicadores que miden la gestión de desempeño de la institución.

El índice del SISMAP alcanzó un nivel de 88.34%, el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) un 100%, el Índice de SISCOMPRAS de 90%, el Índice de Transparencia) Ley 200-07) de 98%, El índice de SISACNOC de 90%, NOBACI de 94%, ICI de 97% y el ITICGE de 59%

Grafico. Muestra los índices de Gestión Publica



## 7. CONCLUSIÓN

En conclusión, el informe de evaluación y seguimiento del Plan Operativo Anual (POA) 2025 de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación (DIGECAC) para el segundo trimestre (Abril-Junio) de 2025 demuestra un desempeño institucional sobresaliente. La institución ha logrado una calificación promedio del 98.51% en la ejecución de sus productos programados, lo que resalta un fuerte compromiso con su planificación estratégica y la obtención de resultados de alta calidad.

La ejecución del Eje 1, "Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas", con un 99.73% de cumplimiento, evidencia la efectividad de la DIGECAC en el embellecimiento de áreas verdes y el manejo de recursos naturales. La capacidad de la institución para cumplir casi en su totalidad con las metas físicas de metros cuadrados embellecidos (693,189 de 695,039 programados) es un claro indicador de su eficiencia operativa en las diversas zonas del país.

Por otro lado, el Eje 2, "Fortalecimiento y Desarrollo Institucional", muestra un desempeño presupuestario excelente, con una efectividad del 100.04% en la meta financiera y un 99.73% en la meta física. Esto no solo garantiza la consecución de los objetivos internos, sino que también subraya una gestión financiera robusta y transparente. Los altos porcentajes obtenidos en los indicadores de gestión pública, como el 100% en el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) y el 98% en el Índice de Transparencia, reafirman el compromiso de la DIGECAC con las mejores prácticas en la administración pública.

En síntesis, los resultados del segundo trimestre de 2025 reflejan que la DIGECAC está encaminada a alcanzar sus objetivos estratégicos y operativos, consolidando su rol como una institución eficiente, transparente y dedicada al embellecimiento y la sostenibilidad ambiental en la República Dominicana.

  
Encargado Departamento de Planificación & Desarrollo





## 8. MATRIZ SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE AVANCE INDICADORES DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2025

---



**Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas**  
**Seguimiento Cumplimiento Indicadores POA 2025**  
**Periodo Abril - Junio 2025**

**Promedio T-2 98.51%**

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
1	Departamento Técnico Operativo de Áreas Verdes	Planificación y ejecución del proceso de mantenimiento de áreas verdes en las carreteras y avenidas de la circunvalación. <input type="checkbox"/>	Metros cuadrados de Mantenimiento	521,279.38 m²	521,279	100%
2	Departamento Técnico Operativo de Áreas Verdes	Planificación y ejecución del proceso de embellecimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas de la circunvalación. <input type="checkbox"/>	Metros cuadrados de Mantenimiento	173,760 m²	171,900	98.93%
3	Departamento Técnico Operativo de Áreas Verdes	Diseño e implementación del paisajismo en áreas verdes. <input type="checkbox"/>	Cantidad de Paisajismo Diseñado	2	2	100.00%
4	División Producción Y Distribución de Plantas	Planificación y gestión de la producción de plantas y árboles para áreas verdes. <input type="checkbox"/>	Cantidad de Plantas Sembradas	75,000	53432	71.24%
5	División Producción Y Distribución de Plantas	Realización de operativos de intervención en áreas verdes en carreteras y avenidas. (remozamiento no programado) <input type="checkbox"/>	Cantidad de operativos realizados	94%	100%	106.38%
6	Departamento de Planificación y Desarrollo	Mantenimiento a las Normas Básicas de Control Interno. <input type="checkbox"/>	Porcentaje de cumplimiento con las NOBACI	94%	94%	100.00%
7	Departamento de Planificación y Desarrollo	Actualización de la Autoevaluación del Marco Común de Evaluación CAF (SISMAP). <input type="checkbox"/>	Autodiagnóstico elaborado	1	1	100.00%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
8	Departamento de Planificación y Desarrollo	Gestión documental y actualización de documentos institucionales.□	% de documentación institucional actualizada	50%	50%	100.00%
9	Departamento de Planificación y Desarrollo	Actualización de estructura organizacional y Manual departamental.	% de actualización de estructura organizativa y manual de cargo	1	1	100.00%
10	División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) 2025.	Monitoreo POA 2025	1	1	100%
11	División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Elaboración de las memorias de rendición de cuentas institucionales (semestral y anual).□	Cantidad de Memoria Elaborada	1	1	100%
12	División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Gestión de estadísticas institucionales.□	Cantidad de informes elaborados	100%	100%	100%
13	Departamento Administrativo Financiero	Gestión de Suministros y Activos.□	% de ejecución del plan de mantenimiento	100%	100%	100%
14	Departamento Administrativo Financiero	Implementación del plan de mantenimiento de la planta física, maquinaria y equipos.	% de ejecución del plan de mantenimiento	100%	100%	100%
15	Departamento Administrativo Financiero	Implementación del plan de mantenimiento de los requerimientos de equipos de transporte.□	% de requerimientos de administrativos atendidos de manera oportuna	100%	100%	100%
16	Departamento Administrativo Financiero	Atención oportuna a los requerimientos administrativos.	Inventarios de suministros realizados	100%	100%	100%
17	Departamento Administrativo Financiero	Control de suministros y gestión de inventarios.□	% de respuestas de manera correcta y oportuna	100%	100%	100%



NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
18	Departamento Administrativo Financiero	Gestión de archivos institucionales. <input type="checkbox"/>	% de registro de correspondencia en el sistema	100%	100%	100%
19	Departamento Administrativo Financiero	Gestión de Correspondencia Interna y Externa. <input type="checkbox"/>	Informes elaborados	1	1	100%
20	División de Contabilidad	Elaboración del informe de gestión financiera. <input type="checkbox"/>	Informes pagos emitidos dentro de los plazos establecidos	1	1	100%
21	División de Contabilidad	Gestión de pagos y emisión de informes. <input type="checkbox"/>	Anteproyecto del presupuesto elaborado	1	1	100%
22	División de Contabilidad	Control de bienes institucionales y activos fijos. <input type="checkbox"/>	Plan formulado 2026	1	1	100%
23	División de Compras y Contrataciones	Ejecución del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) correspondiente al año 2025. <input type="checkbox"/>	Cantidad de campañas y/o actividades realizadas	100%	100%	100%
24	Departamento de Comunicaciones	Desarrollo de estrategias comunicacionales para campañas de concientización. <input type="checkbox"/>	% de cumplimiento del Plan de Comunicación Interna y Externa	100%	100%	100%
25	Departamento de Recursos Humanos	Implementación del Plan de Capacitación al personal. <input type="checkbox"/>	% de implementación de actividades de integración y conmemorativas desarrolladas	100%	100%	100%
26	Departamento de Recursos Humanos	Actividades conmemorativas y de integración del personal. <input type="checkbox"/>	Cantidad de acuerdos desempeño realizado por departamentos	100%	100%	100%
27	Departamento de Recursos Humanos	Elaboración de acuerdo desempeño mediante la implementación bajo la metodología del MAP. <input type="checkbox"/>	% de servidores públicos con evaluaciones desempeño realizada	100%	100%	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
28	Departamento de Recursos Humanos	Implementar las evaluaciones de desempeño del personal según lo establecido por los acuerdos de desempeño bajo la metodología del MAP. □	% de cargos actualizados según el manual	100%	100%	100%
29	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Creación e implementación de soluciones tecnológicas y aplicativos de software para el área Misionales. □	Cantidad de mantenimientos preventivos y correctivos ejecutados	100%	100%	100%
30	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica. □	Cantidad de firmas digitales generadas y emitidas.	100%	100%	100%
31	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Gestión de Certificados digitales	% de avance en la implementación de los diferentes planes y proyectos tecnológicos.	100%	100%	100%
32	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Seguimiento a los diferentes planes y proyectos de la DTIC. □	% de cumplimiento de las políticas y controles de seguridad de la información implementados	3	2	0.666666667
33	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Fortalecimiento de la seguridad de la información. □	% de documentos legales elaborados y revisados dentro de los plazos reglamentarios.	100%	100%	100%
34	División Jurídica	Elaboración y revisión de documentos legales. □	% de solicitudes de asistencia legal atendidas en el tiempo establecido.	100%	100%	100%
35	División Jurídica	Asistencia legal a las áreas. □	Cantidad de publicaciones de promoción de la OAI realizadas.	100%	100%	100%
36	Responsable de Acceso a la Información	Promoción de la oficina de acceso a la información. □	% de satisfacción de los usuarios con el servicio del Portal 311.	100%	100%	100%
37	Responsable de Acceso a la Información	Administración Portal 311. □	Nivel de cumplimiento de la información publicada en el Portal de Transparencia conforme a la normativa vigente.	100%	100%	100%
38	Responsable de Acceso a la Información	Mantenimiento del nivel de cumplimiento del Portal de Transparencia. □	Nivel de cumplimiento de la información publicada en el Portal de Transparencia conforme a la normativa vigente.	100%	100%	100%