

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION & DESARROLLO

Informe de Evaluación, Monitoreo y Seguimiento
Plan Operativo Anual 2025

Informe Cuarto Trimestre 2025

Santo Domingo

Enero 2026

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. INTRODUCCIÓN	4
3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA INSTITUCIÓN	4
3.1 Misión, Visión y Valores.....	4
3.2 Objetivos.....	5
4. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	6
5. EJES ESTRATEGICOS Y PRODUCTOS	6
6. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN POA CUARTO TRIMESTRE 2025.....	8
6.1 Resultado del Proceso de Evaluación	8
6.2 Ejecución por Ejes Estratégicos.....	10
6.2.1 Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas	10
6.2.1.1 Metros Cuadrados Embellecidos	10
6.2.1.2 Distribución de Plantas	13
6.2.1.3 Producción de Plantas.....	14
6.2.2 Eje 2: Fortalecimiento Institucional.....	15
6.2.2.1 Ejecución Presupuestaria	15
6.2.2.2 Indicadores de Gestión Publica	20
8. MATRIZ SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE AVANCE INDICADORES DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2025	22

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación (DIGECAC) presenta el informe de evaluación y seguimiento de su Plan Operativo Anual (POA) 2025, correspondiente al cuarto trimestre (octubre-diciembre) del año en curso. Este POA se alinea estratégicamente con el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028 y las directrices de la Ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030. El objetivo principal de este informe es evaluar la ejecución del POA 2025, documentar el cumplimiento de las metas trimestrales e identificar áreas de mejora futuras.

Los resultados generales del monitoreo y evaluación del cuarto trimestre de 2025 son altamente positivos, con la institución alcanzando una calificación promedio del 99.07% en la evaluación de sus productos programados. Este logro subraya el compromiso de la DIGECAC con el fortalecimiento institucional y la excelencia en la obtención de resultados.

El POA 2025 de la DIGECAC se estructura en dos ejes estratégicos fundamentales:

- **Eje 1: Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas:** Este eje, que comprende 5 productos misionales, obtuvo un nivel de ejecución del 100 % en el cuarto trimestre. En este periodo, la DIGECAC programó el embellecimiento de 819,705 metros cuadrados de áreas verdes en diversas zonas del país, logrando ejecutar 819,705 metros cuadrados, lo que representa un cumplimiento del 100% de la meta física. Asimismo, se utilizaron un total de 25,745 plantas en operativos externos e internos, y se sembraron 73,210 plantas ornamentales para producción, con 9,597 plantas que no prosperaron.
- **Eje 2: Fortalecimiento y Desarrollo Institucional:** Este eje, compuesto por 27 productos transversales, demostró un desempeño presupuestario excelente. La ejecución financiera alcanzó el 98.96% de lo programado (RD\$ 422,676,471.00) ejecutados de RD\$ 416,042,887.25), y la meta física logró un 100% de efectividad. Los gastos se distribuyeron principalmente en remuneración y contribuciones (73%), contrataciones de servicios (10%) y materiales y suministros (14%).

Los indicadores de gestión pública de la DIGECAC reflejan un desempeño sobresaliente, con el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) en un 98.4%, el Índice de Transparencia en un 99% y el SISMAP en un 89%, entre otros. Estos resultados consolidan el compromiso institucional con la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

2. INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación, (DIGECAC,), a fin de garantizar la Planificación Estratégica Institucional cada año formula un Plan Operativo Anual (POA), vinculado al Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública creado por la ley Núm. 498.06 y su reglamento de aplicación y la ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030.

Los POA 2025 constituyen una herramienta de planificación institucional de corto plazo orientado a reflejar los productos y actividades que las distintas áreas organizacionales se proponen llevar a cabo durante el período de un año, alineado a las prioridades planteadas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028.

En ese sentido, el Departamento de Planificación y Desarrollo, apoyado en los insumos suministrados por las diferentes áreas, se complace en presentar el informe de Evaluación de Metas correspondiente al Cuarto Trimestre del POA 2025, con la finalidad de dar a conocer los resultados de la ejecución de las Metas programadas.

Los resultados del proceso de monitoreo y evaluación reflejaron que para el período octubre-diciembre del año 2025, la institución obtuvo una calificación promedio en la evaluación de sus productos de 99.85 puntos con respecto a las metas programadas del referido periodo.

Cabe destacar que la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación está comprometida con el fortalecimiento institucional, por tal motivo se enfoca en hacer un trabajo orientado a obtener resultados excelentes.

3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA INSTITUCIÓN

3.1 Misión, Visión y Valores



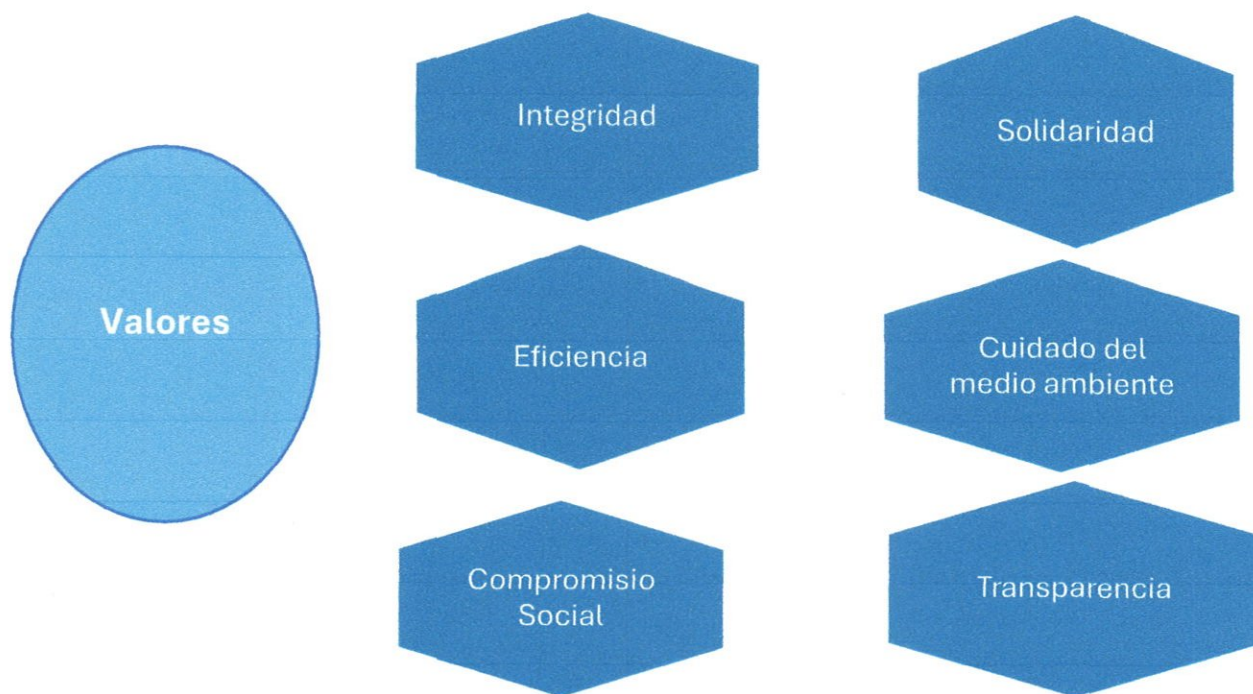
Misión

Embellecer las áreas verdes de las carreteras y avenidas de Santo Domingo con nuestros recursos naturales según el microclima, contribuyendo a la sostenibilidad del medio ambiente, y disfrute de los ciudadanos.



Visión

Ser una institución de referencia nacional en la gestión de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas



3.2 Objetivos

Objetivo General.

Evaluar la ejecución de Plan Operativo Anual (POA) del año 2025 de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas, correspondiente al 4to. Trimestre. 2025.

Objetivos Específicos

Llevar el control y seguimiento de la ejecución de las estrategias y productos que se encuentren plasmados en el POA para su ejecución.

Documentar e identificar el nivel de cumplimiento de las metas trimestrales y anuales propuestas para el año 2025.

Identificar áreas de mejoras para el cumplimiento de las metas institucionales futuras

ALCANCE

La evaluación y seguimiento del presente POA, impacta a todas áreas que componen la DIGECAC con la finalidad de evaluar los logros y avances resultantes del accionar de cada una de ellas.

4. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

El nivel de ejecución de los POA se obtiene de los reportes realizados por las diferentes áreas que conforman la institución junto a los medios de verificación previamente definidos en el proceso de formulación.

Para el cálculo de los resultados, la DIGECAC emplea el indicador de eficiencia el cual mide la eficacia de cada producto de forma individual.

En ese sentido, las fórmulas empleadas son las siguientes:

- a) $\% \text{ metas ejecutadas} = (\text{metas ejecutadas trimestre } n / \text{metas programadas trimestre } n) \times 100$
- b) $\% \text{ metas no ejecutadas} = 100 - \% \text{ metas ejecutadas}.$

El porcentaje de cumplimiento obtenido del cálculo anterior se clasifica dentro del rango de semaforización, con el objetivo de mostrar visualmente una alerta con relación a las metas alcanzadas de los productos planificados.

Tabla No. 1 Escala de Semaforización

Rango de Semaforización		
Color	Rango	Descripción
	85% o más	Metas realizadas o nivel de ejecución adecuado, eficiente y oportuno en relación con la programación
	51% - 84%	Metas realizadas parcialmente
	0% - 50%	Metas no realizadas o nivel de ejecución insuficiente en relación a la programación

5. EJES ESTRATEGICOS Y PRODUCTOS

El plan Operativo Anual de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación, cuenta la programación de Cuarenta y Nueve (49) productos para el año 2025, distribuidos en sus dos Ejes estratégicos. El Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas, cuenta con 5 productos, los cuales corresponden a las áreas misionales; El Eje 2. Fortalecimiento y Desarrollo Institucional, cuenta con 44 productos y los mismos corresponden a las áreas transversales.

Tabla 2. Ejes Estratégicos

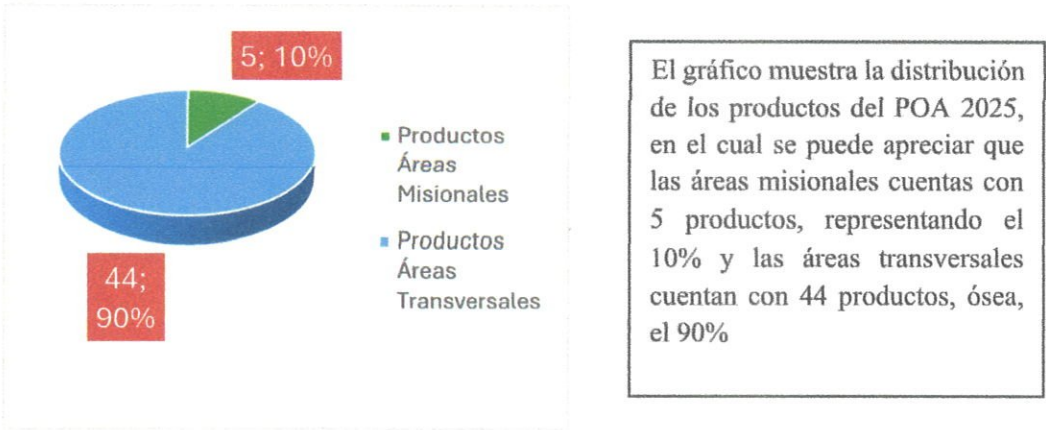
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2025-2028	
EJE I: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA GESTION DE CARRETERAS Y AVENIDAS Cantidad de productos : 5	<p>Consiste en la integración de prácticas y principios ambientales en todas las operaciones y decisiones relacionadas con el embellecimiento y mantenimiento de las infraestructuras viales y sus áreas verdes. Este eje prioriza la promoción de prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente. Sus acciones buscan aumentar la cobertura de flora nativa en las áreas verdes, implementar programas de educación ambiental y capacitación en temas como la gestión de residuos, y desarrollar planes de contingencia.</p>
EJE II: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL Cantidad de productos : 44	<p>1. Este eje se enfoca en la optimización de los procesos y la gestión institucional mediante la implementación de nuevas tecnologías y la mejora de las infraestructuras. Incluye la adopción de sistemas como los drones para inspección y software de gestión de activos, así como el desarrollo de manuales de procedimientos claros.</p>

A continuación, presentamos la distribución de productos por áreas, clasificados en las categorías de productos misionales y productos transversales. Los productos misionales son Cinco (5), con una participación del 10.2% y los productos transversales suma cuarenta y cuatro (44), representando el 89.80% del total de los productos.

TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS POR ÁREAS 2025

Matriz de Productos por Area Institucional			
Tipo Producto	Área de la Institución	Cantidad	% Partic.
Productos Sustantivos	División Embellecimiento de las áreas verdesCarreteras y Avenidas	2	
	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas	2	
	División Producción y Distribución dePlantas	1	
	Total Productos Misionales	5	10.20%
Productos Transversales	Departamento de Planificación y Desarrollo	13	
	Departamento administrativa Financiera	7	
	Departamento de Comunicaciones	2	
	Departamento de Recursos Humanos	7	
	Departamento Financiero	4	
	Dirección Jurídica	2	
	División de Compras	2	
	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	5	
	Oficina Acceso a la Información	2	
	Total productos Transversales	44	89.80%
	Gran Total Productos	49	100.00%

Gráfico No.1



6. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN POA CUARTO TRIMESTRE 2025

6.1 Resultado del Proceso de Evaluación

Para el periodo octubre-diciembre 2025, la DIGECAC estuvo trabajando con 32 productos, logrando un nivel de ejecución del 99.85 %, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 4. Logro por productos cuarto trimestre 2025

Tipo Producto	Área de la Institución	%
Productos Sustantivos	División Embellecimiento de las áreas verdes Carreteras y Avenidas	100%
	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas	100%
	División Producción y Distribución de Plantas	98%
Productos Transversales	Departamento de Planificación y Desarrollo	100%
	Departamento Administrativo	100%
	Departamento de Comunicaciones	100%
	Departamento de Recursos Humanos	100%
	Departamento Financiero	100%
	División Jurídica	100%
	División de Compras	100%
	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	100%
	Oficina Acceso a la Información	100%
Promedio Institucional		99.85%

Fuente: PEI 2025-2025 Y POA 2025 DIGECAC

Nivel de ejecución promedio de los productos por área

El siguiente gráfico muestra los niveles de logros alcanzados durante el cuarto trimestre del año 2025, correspondiente a los productos por áreas

Gráfico No.2



A continuación se presenta el significado de las siglas que se usan en el gráfico anterior con la finalidad de aportar a la mayor comprensión de la información presentada en el referido gráfico.

Sigla	Nombre de Areas
DEAV	División Embellecimiento de las áreas verdesCarreteras y Avenidas
DMAV	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas
DPDP	División Producción y Distribución dePlantas
DP	Departamento de Planificación y Desarrollo
DA	Departamento Administrativo
DC	Departamento de Comunicaciones
DRH	Departamento de Recursos Humanos
DF	Departamento Financiero
DJ	Dirección Jurídica
DCC	División de Compras
TIC	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación
OAI	Oficina Acceso a la Información

6.2 Ejecución por Ejes Estratégicos

6.2.1 Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas

El plan estratégico Institucional (PEI) 2025-2028 está compuesto por dos (2) Ejes Estratégicos: Eje 1. **Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas**, cuenta con 5 productos, los cuales corresponden a las áreas misionales; El eje 2. Fortalecimiento y Desarrollo Institucional, cuenta con 44 productos y los mismos corresponden a las áreas trasvenarles.

Con relación a la ejecución del **Eje 1-Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas**, obtuvo un nivel de ejecución correspondiente al cuarto trimestre de 100%, y el producto ejecutado se refiere al Mantenimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas.:

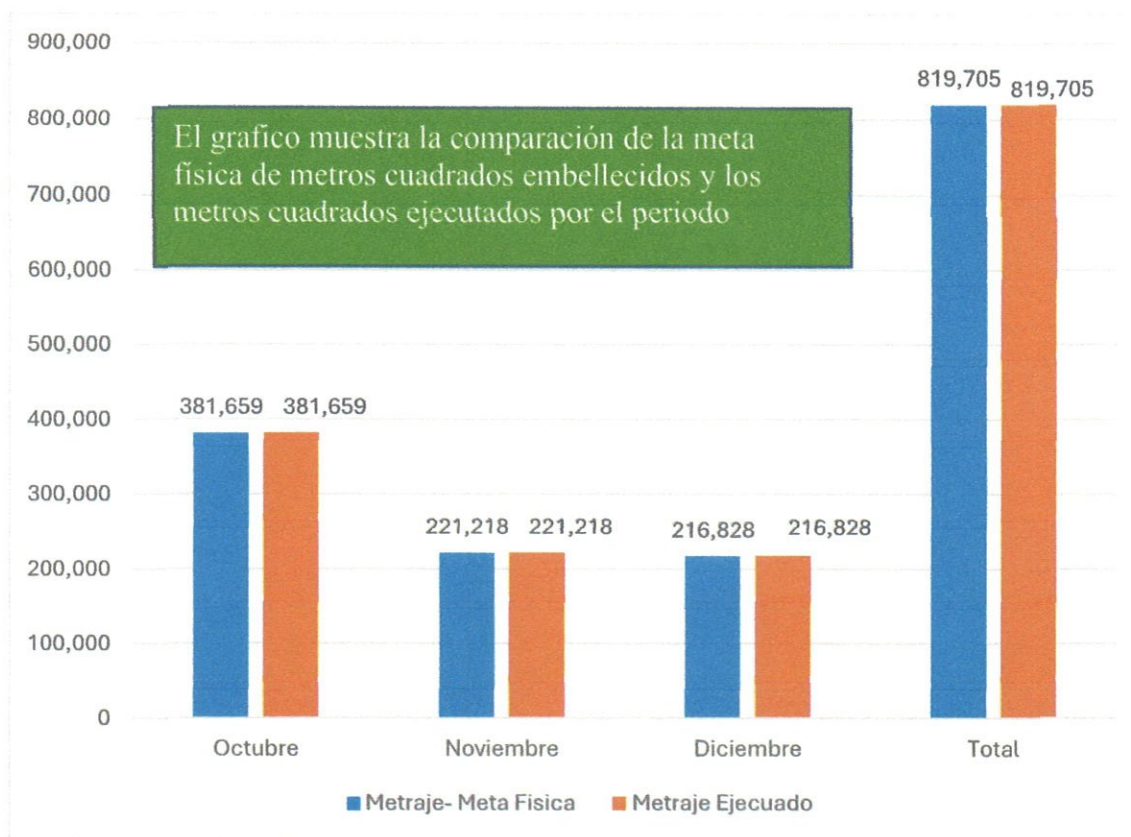
6.2.1.1 Metros Cuadrados Embellecidos

Para el periodo Octubre – Diciembre del año 2025, la DIGECAC había programado una meta física de 819,705 metros cuadrados de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas de circunvalación para ser embellecidas en la Zona Metropolitana, región Norte y las oficinas provinciales. Los resultados de la ejecución del mencionado periodo reflejan que la DIGECAC ha logrado embellecer 819,705 metros cuadrados, el cual representa el 100% de la meta, como se puede apreciar en la tabla que se muestra más abajo.

Tabla 5. Comparación de Metros cuadrados Programados Vs Metros Cuadrados Ejecutados

Metros cuadrados Programados Vs MetrosCuadrados Ejecutados				
Concepto	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Metraje- Meta física	381,659	221,218	216,828	819,705
Metraje Ejecutado	381,659	221,218	216,828	819,705
% de Logro	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Gráfico No. 3



LA DIGECAC durante el periodo octubre-diciembre 2025, ejecutó 819,705 metros cuadrados de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas de circunvalación logrando una cobertura por diferentes zonas del país.

Las regiones beneficiadas por las actividades de embellecimiento son Cibao Noroeste, Cibao Sur, Cibao Sureste, Zona Este, Zona Sur y el Distrito Nacional, alcanzando las provincias Samaná, Puerto Plata, Santiago, La Vega, Salcedo, San Francisco de Macorís, San Pedro de Macorís, La Romana, El Seibo, Barahona, entre otras.

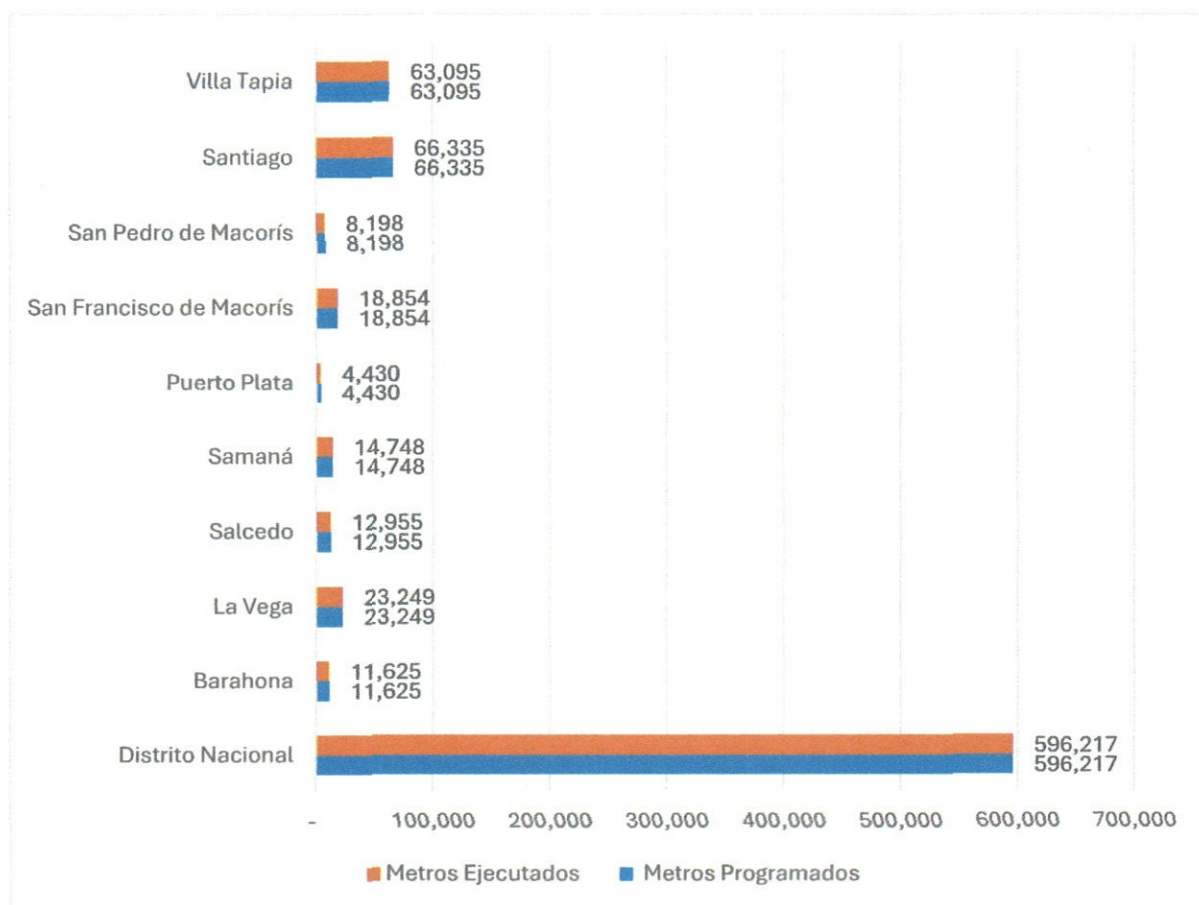
La siguiente tabla muestra las diferentes provincias embellecidas por la DIGECAC, mostrando a la vez la cantidad de metros cuadrados embellecidos durante el cuarto trimestre 2025

En la tabla se puede apreciar que la meta programada en metros cuadrados en cada una de las provincias se alcanzó en un 100%

Tabla 6. Metros Cuadrados Programados Vs Metros Cuadrados Embellecidos

Resumen de Metros Cuadrados Embellecidos Octubre -Diciembre 2025			
Avenida/Lugar	Metros Programados	Metros Ejecutados	% Efectividad
Distrito Nacional	596,217	596,217	100%
Barahona	11,625	11,625	100%
La Vega	23,249	23,249	100%
Salcedo	12,955	12,955	100%
Samaná	14,748	14,748	100%
Puerto Plata	4,430	4,430	100%
San Francisco de Macorís	18,854	18,854	100%
San Pedro de Macorís	8,198	8,198	100%
Santiago	66,335	66,335	100%
Villa Tapia	63,095	63,095	100%
Total general	819,705	819,705	100%
Fuente: División de Mantenimiento Areas Verdes			

Gráfico 4. Muestra la comparación de la meta física de metros cuadrados y los metros cuadrados embellecidos por oficinas provinciales por el periodo octubre-diciembre 2025.



6.2.1.2 Distribución de Plantas

A continuación, presentamos los resultados de las plantas utilizadas en operativos externos e internos, por el Departamento técnico (División de Producción y Distribución de Plantas), de esta Dirección General de Embellecimiento de las Carreteras y Avenidas de Circunvalación (DIGECAC), Durante el Cuarto Trimestre del año 2025.

Durante el periodo Octubre -Diciembre, La DIGECAC utilizó 21,740 plantas en operativos Externos y 4,005 en operativos Internos, para un total de 25,745 plantas, como se puede apreciar en la tabla siguiente.

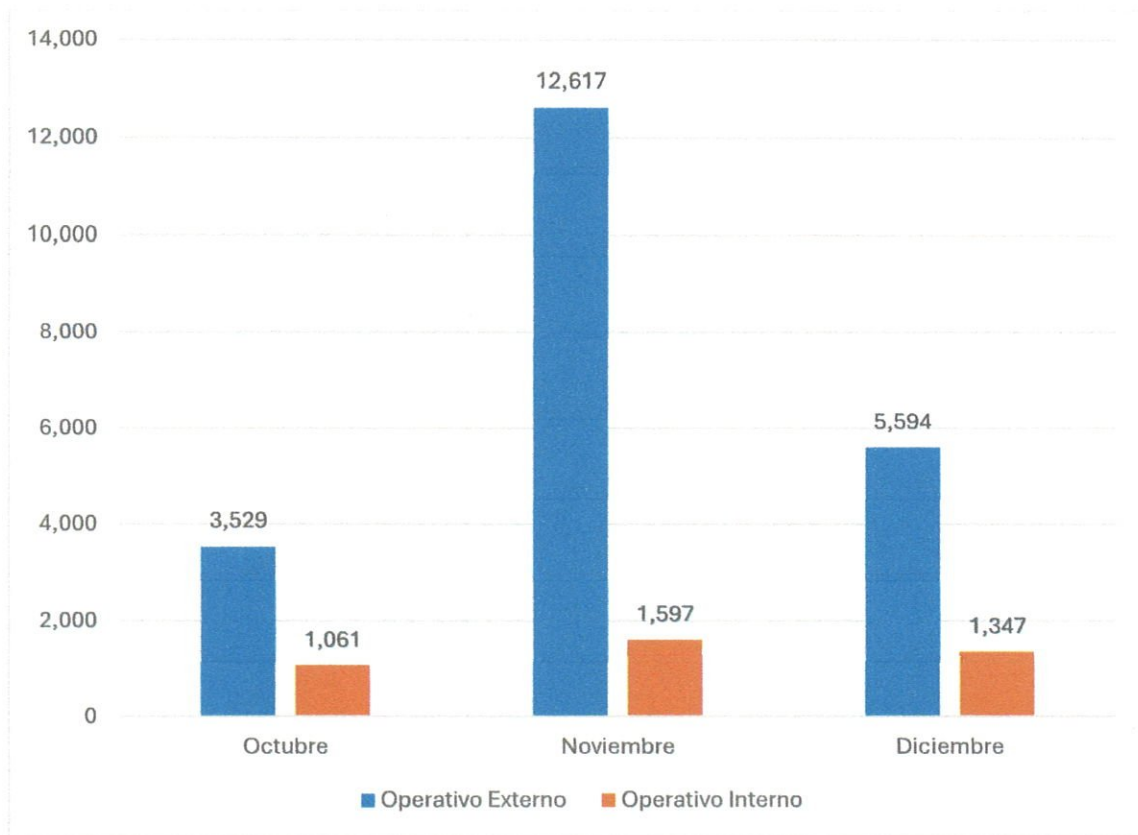
Tabla No. 7
Plantas Utilizadas en Operativos en el Cuarto Trimestre 2025

Concepto	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Operativo Externo	3,529	12,617	5,594	21,740
Operativo Interno	1,061	1,597	1,347	4,005
Total general	4,590	14,214	6,941	25,745

El siguiente gráfico muestra las plantas utilizadas en los diferentes operativos de embellecimiento de carreteras y avenidas llevado a cabo por la DIGECAC durante el periodo Octubre-diciembre 2025

Gráfico III: Muestra los operativos Internos y Externos Cuarto Trimestre 2025

Gráfico 5



6.2.1.3 Producción de Plantas

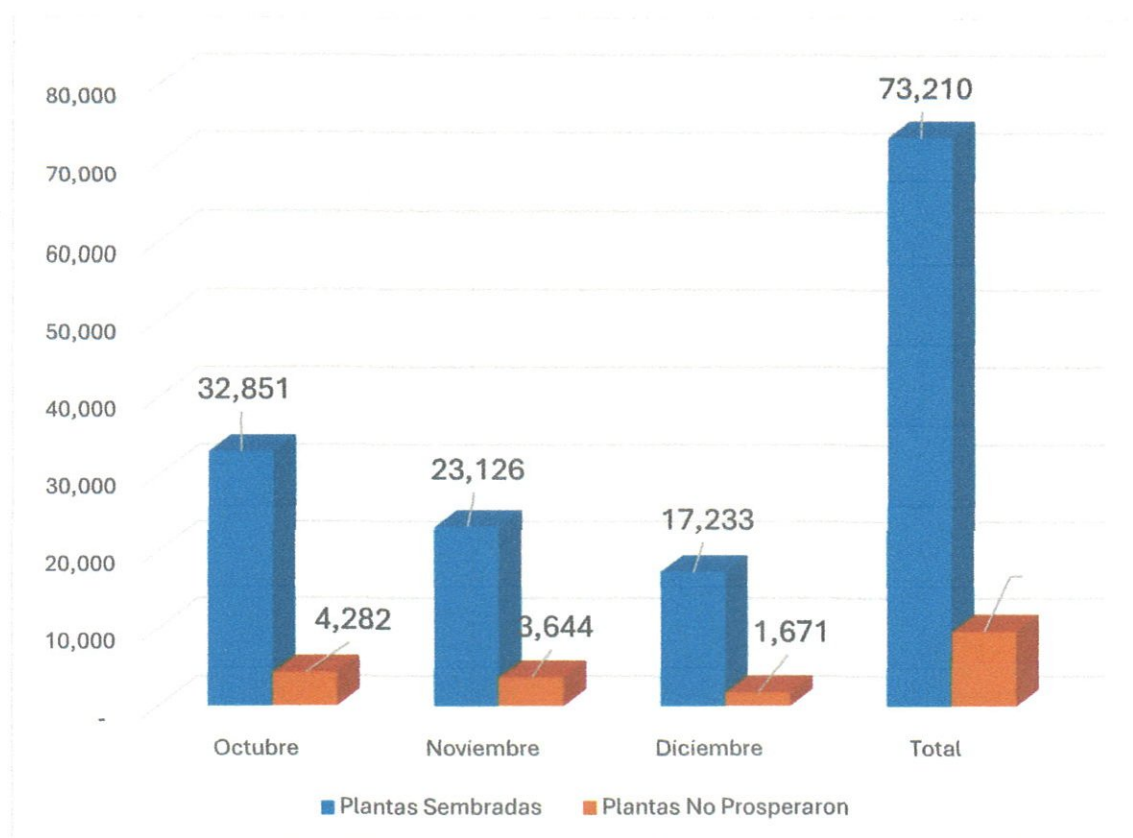
La DIGECAC durante el periodo octubre-diciembre 2025 sembró, para fine de producción, la cantidad de 73,210 plantas ornamentales, de las cuales 9,597 plantas no prosperaron, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla no. 8

Concepto	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Plantas Sembradas	32,851	23,126	17,233	73,210
Plantas No Prosperaron	4,282	3,644	1,671	9,597

El siguiente grafico muestra la cantidad de plantas ornamentales sembradas con fines de producción durante el periodo octubre-diciembre 2025.

Gráfico No. 6: Plantas sembradas para la producción.



6.2.2 Eje 2: Fortalecimiento Institucional

6.2.2.1 Ejecución Presupuestaria

La **DIGECAC** para el cuarto trimestre obtuvo de desempeño excelente en su ejecución presupuestaria, tanto en meta financiera, como en la meta física, alcanzando un índice de efectividad de 98.96% y 100 % respectivamente, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla No. 9 Comparativo ejecución presupuestaria

Ejecución Presupuestaria Meta Financiera y Física Cuarto Trimestre 2025

Concepto	Programada	Ejecutada	Efectividad
Meta Financiera- RD\$	154,143,368	152,537,755	98.96%
Meta Física- Unidades	819,705	819,705	100.00%

Con el objetivo de garantizar el logro de las metas establecidas en los planes institucionales y en cumplimiento a las normativas vinculadas al sistema de planificación e inversión pública, se evaluó la ejecución de los planes operativos anuales 2025

correspondiente al cuarto trimestre y la eficiencia de los mismos acordes a las metas programadas, se realizó el informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas – Financieras correspondiente al periodo Octubre - diciembre 2025.

La tabla siguiente muestra la distribución de la ejecución presupuestaria correspondiente al cuarto trimestre del 2025 según la actividad, en la cual se aprecia que en la actividad de Dirección y Coordinación se gastó 102.16 millones de pesos, representando el 67% de la ejecución presupuestaria y en la actividad de embellecimiento se gastó el monto de 50.37 millones de pesos, ósea, el 33%, correspondiente a la ejecución presupuestaria cuarto trimestre 2025

Tabla No.10 ejecución presupuestaria por Actividad por el periodo octubre-diciembre 2025

Concepto	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Particip.
001 Dirección Y Coordinación	26,222,492.65	32,016,573.53	43,924,561.39	102,163,627.57	67%
0002 Embellecimiento de Carreteras y Avenidas	12,838,124.79	14,972,684.02	22,563,318.12	50,374,126.93	33%
Total	39,060,617.44	46,989,257.55	66,487,879.51	152,537,754.50	100%

El siguiente grafico muestra la ejecución presupuestaria correspondiente al cuarto trimestre 2025 según la actividad.

Gráfico No. 7 Gastos por Actividad

Gráfico que muestra la ejecución del gasto por actividad

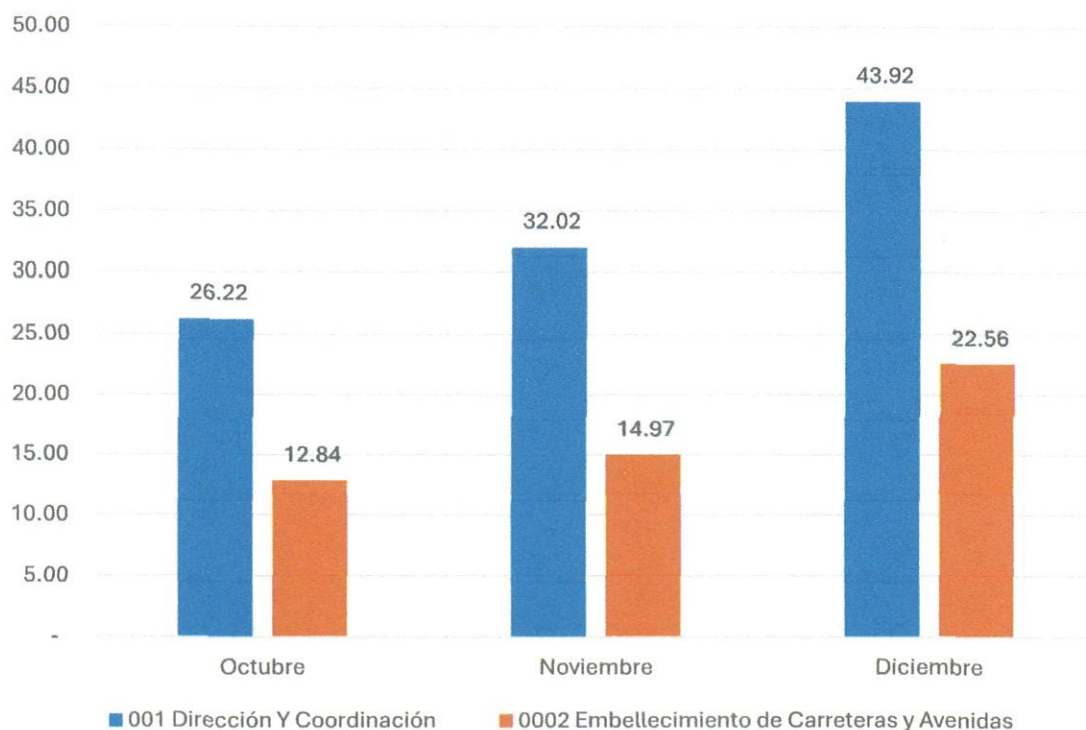
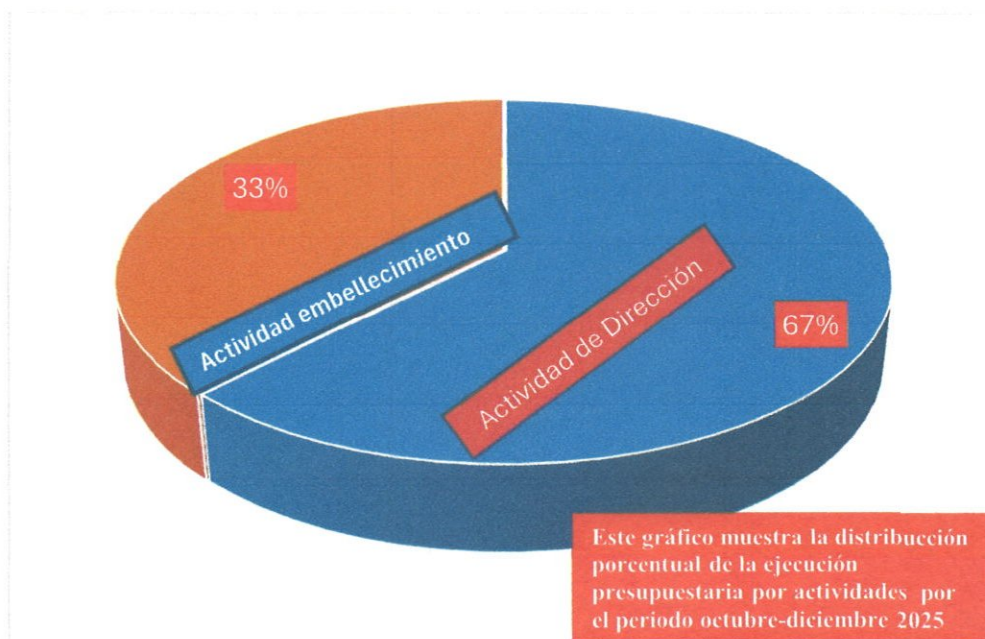


Grafico 8: Distribución porcentual del gasto por actividad



La ejecución presupuestaria correspondiente al cuarto trimestre del año 2025 ascendió al monto de RD\$ 152,54 millones de pesos, los cuales se distribuyeron, según el objeto del gasto de la siguiente manera, Remuneración y Contribuciones, RD\$111.17 Millones;

Contrataciones de Servicios, RD\$ 15.84 Millones; Materiales y Suministros, 21.55 Millones y Bienes Muebles, Inmuebles, RD\$ 3.97 Millones, según se presenta en la tabla siguiente.

Los gastos de Remuneración y Contribuciones correspondiente al cuarto trimestre representaron el 72.88% de la ejecución presupuestaria de dicho periodo, las Contrataciones de Servicios, representaron el 10.39%, El renglón de Materiales y Suministros, representaron el 14.13% mientras que el renglón Bienes, Muebles Inmuebles e Intangible, representó el 2.6 %, como se puede apreciar en la tabla No. 11

Tabla No. 11 Gastos según el Objeto.

Concepto	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% Partic.
2.1-Remuneración y Contribuciones	35,290,433.59	39655995.87	36,225,521.02	111,171,950.48	72.88%
2.2-Contrataciones de Servicios	2,428,564.11	5754058.26	7,659,249.19	15,841,871.56	10.39%
2.3-Materiales y Suministros	1,341,619.74	1579203.42	18,633,087.36	21,553,910.52	14.13%
2.6-Bienes, Muebles, Inmuebles e Intangibles	0.00	0	3,970,021.94	3,970,021.94	2.60%
Total	39,060,617.44	46,989,257.55	66,487,879.51	152,537,754.50	100%

Gráfico 9. Gastos según el Objeto

Gráfico que muestra el gasto por objeto

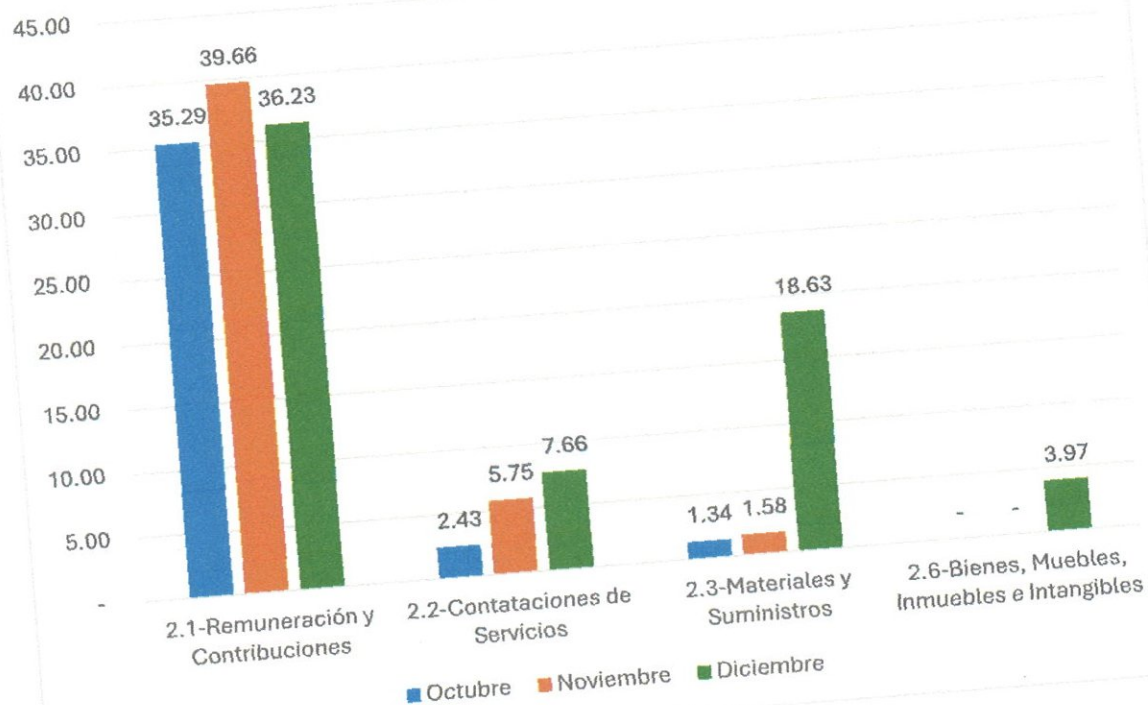


Gráfico No 10. Distribución porcentual del gasto por objeto

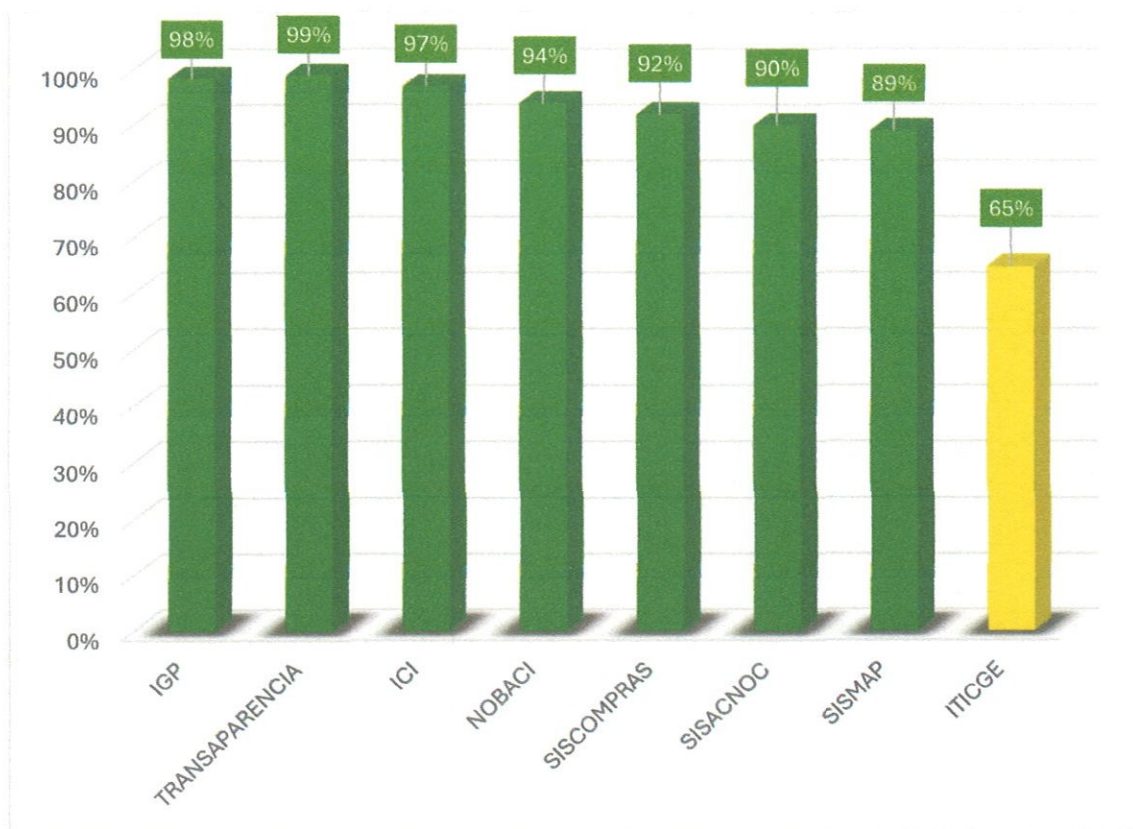


6.2.2.2 Indicadores de Gestión Pública

La DIGECAC está comprometida con el fortalecimiento institucional y esto se refleja en los niveles de los índices que miden el desempeño institucional, logrando alcanzar resultados sobresalientes en todos sus indicadores que miden la gestión de desempeño de la institución.

El índice del SISMAP alcanzó un nivel de 89%, el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) un 98. %, el Índice de SISCOMPRAS de 92%, el Índice de Transparencia) Ley 200-07) de 99%, El índice de SISACNOC de 90%, NOBACI de 94%, ICI de 97% y el ITICGE de 65%

Gráfico 11. Muestra los índices de Gestión Pública



7. CONCLUSIÓN

En conclusión, el informe de evaluación y seguimiento del Plan Operativo Anual (POA) 2025 de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación (DIGECAC) para el cuarto trimestre (octubre-diciembre) de 2025 demuestra un desempeño institucional sobresaliente. La institución ha logrado una calificación promedio del 99.85% en la ejecución de sus productos programados, lo que resalta un fuerte compromiso con su planificación estratégica y la obtención de resultados de alta calidad.

La ejecución del Eje 1, "Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas", con un 100% de cumplimiento, evidencia la efectividad de la DIGECAC en el embellecimiento de áreas verdes y el manejo de recursos naturales. La capacidad de la institución para cumplir en su totalidad con las metas físicas de metros cuadrados embellecidos programados es un claro indicador de su eficiencia operativa en las diversas zonas del país.

Por otro lado, el Eje 2, "Fortalecimiento y Desarrollo Institucional", muestra un desempeño presupuestario excelente, con una efectividad del 98.4 % en la meta financiera y un 100% en la meta física. Esto no solo garantiza la consecución de los objetivos internos, sino que también subraya una gestión financiera robusta y transparente. Los altos porcentajes obtenidos en los indicadores de gestión pública, como el 98.4% en el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) y el 99% en el Índice de Transparencia, reafirman el compromiso de la DIGECAC con las mejores prácticas en la administración pública.

En síntesis, los resultados del cuarto trimestre de 2025 reflejan que la DIGECAC está encaminada a alcanzar sus objetivos estratégicos y operativos, consolidando su rol como una institución eficiente, transparente y dedicada al embellecimiento y la sostenibilidad ambiental en la República Dominicana.



Encargado Departamento de Planificación & Desarrollo

8. MATRIZ SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE AVANCE
INDICADORES DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2025

Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas
Seguimiento Cumplimiento Indicadores POA 2025
Periodo Octubre - Diciembre 2025

Promedio T-4					
99.85%					
NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO
					% DE LOGRO
1	Departamento Técnico Operativo de Áreas Verdes	Planificación y ejecución del proceso de mantenimiento de áreas verdes en las carreteras y avenidas de la circunvalación.	Metros cuadrados de Mantenimiento	617,779 m ²	617,779 m ²
2	Departamento Técnico Operativo de Áreas Verdes	Planificación y ejecución del proceso de embellecimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas de la circunvalación.	Metros cuadrados de Mantenimiento	204,926 m ²	204,926 m ²
3	Departamento Técnico Operativo de Áreas Verdes	Diseño e implementación del paisajismo en áreas verdes.	Cantidad de Paisajismo Diseñado	1	1
					100.00%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
4	División Producción Y Distribución de Plantas	Planificación y gestión de la producción de plantas y árboles para áreas verdes.	Cantidad de Plantas Sembradas	75,000	73,210	97.61%
5	División Producción Y Distribución de Plantas	Realización de operativos de intervención en áreas verdes en carreteras y avenidas. (remozamiento no programado)	Cantidad de operativos realizados	2.00	2.00	100.00%
6	Departamento de Planificación y Desarrollo	Mantenimiento a las Normas Básicas de Control Interno.	Porcentaje de cumplimiento con las NOBACI	94%	94%	100.00%
7	Departamento de Planificación y Desarrollo	Gestión documental y actualización de documentos institucionales.	% de documentación institucional actualizada	100%	100%	100%
8	División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) 2025.	Monitoreo POA 2025	1	1	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
9	División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Gestión de estadísticas institucionales.	Cantidad de informes elaborados	100%	100%	100%
10	División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Elaboración de las memorias de rendición de cuentas institucionales (semestral y anual).	Cantidad de informes elaborados	1	1	100%
11	Departamento Administrativo Financiero	Gestión de Suministros y Activos.	% de ejecución del plan de mantenimiento	100%	100%	100%
12	Departamento Administrativo Financiero	Implementación del plan de mantenimiento de la planta física, maquinaria y equipos.	% de ejecución del plan de mantenimiento	100%	100%	100%
13	Departamento Administrativo Financiero	Implementación del plan de mantenimiento de los requerimientos de equipos de transporte.	% de requerimientos de administrativos atendidos de manera oportuna	100%	100%	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
14	Departamento Administrativo Financiero	Atención oportuna a los requerimientos administrativos.	Inventarios de suministros realizados	100%	100%	100%
15	Departamento Administrativo Financiero	Control de suministros y gestión de inventarios.	% de respuestas de manera correcta y oportuna	100%	100%	100%
16	Departamento Administrativo Financiero	Gestión de archivos institucionales.	% de registro de correspondencia en el sistema	100%	100%	100%
17	Departamento Administrativo Financiero	Gestión de Correspondencia Interna y Externa.	Informes elaborados	1	1	100%
18	División de Contabilidad	Elaboración del informe de gestión financiera.	Informes pagos emitidos dentro de los plazos establecidos	1	1	100%
19	División de Contabilidad	Gestión de pagos y emisión de informes.	Anteproyecto del presupuesto elaborado	1	1	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
20	División de Compras y Contrataciones	Ejecución del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) correspondiente al año 2025.	Cantidad de campañas y/o actividades realizadas	100%	100%	100%
21	División de Compras y Contrataciones	Formulación del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) para el año 2026.	Formulación del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) Elaborado	1	1	100%
22	Departamento de Comunicaciones	Desarrollo de estrategias comunicacionales para campañas de concientización.	% de cumplimiento del Plan de Comunicación Interna y Externa	100%	100%	100%
23	Departamento de Recursos Humanos	Implementación del Plan de Capacitación al personal.	% de implementación de actividades de integración y conmemorativas desarrolladas	100%	100%	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
24	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Creación e implementación soluciones tecnológicas y aplicativos de software para el área Misionales.	Cantidad de mantenimientos preventivos y correctivos ejecutados	100%	100%	100%
25	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica.	Cantidad de firmas digitales generadas y emitidas.	100%	100%	100%
26	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Seguimiento a los diferentes planes y proyectos de la DTIC.	% de cumplimiento de las políticas y controles de seguridad de la información implementados	100%	100%	100%
27	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Fortalecimiento de la seguridad de la información.	% de documentos legales elaborados y revisados dentro de los plazos reglamentarios.	100%	100%	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
28	División Jurídica	Elaboración y revisión de documentos legales.	% de solicitudes de asistencia legal atendidas en el tiempo establecido.	100%	100%	100%
29	División Jurídica	Asistencia legal a las áreas.	Cantidad de publicaciones de la promoción de la OAI realizadas.	100%	100%	100%
30	Responsable de Acceso a la Información	Promoción de la oficina de acceso a la información.	% de satisfacción de los usuarios con el servicio del Portal 311.	100%	100%	100%
31	Responsable de Acceso a la Información	Administración Portal 311.	Nivel de cumplimiento de la información publicada en el Portal de Transparencia conforme a la normativa vigente.	100%	100%	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
32	Responsable de Acceso a la Información	Mantenimiento del nivel de cumplimiento del Portal de Transparencia.	Nivel de cumplimiento de la información publicada en el Portal de Transparencia conforme a la normativa vigente.	100%	100%	100%