

**DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION &
DESARROLLO**

Informe de Evaluación, Monitoreo y Seguimiento
Plan Operativo Anual 2026

Informe Primer Trimestre 2026

Santo Domingo

Abril 2026

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. INTRODUCCIÓN	4
3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA INSTITUCIÓN	4
3.1 Misión, Visión y Valores.....	4
3.2 Objetivos.....	5
4. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	6
5. EJES ESTRATEGICOS Y PRODUCTOS	6
6. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN POA CUARTO TRIMESTRE 2025.....	8
6.1 Resultado del Proceso de Evaluación	8
6.2 Ejecución por Ejes Estratégicos.....	10
6.2.1 Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas	10
6.2.1.1 Metros Cuadrados Embellecidos	10
6.2.1.2 Distribución de Plantas	13
6.2.1.3 Producción de Plantas.....	14
6.2.2 Eje 2: Fortalecimiento Institucional	16
6.2.2.1 Ejecución Presupuestaria	16
6.2.2.2 Indicadores de Gestión Publica	20
8. MATRIZ SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE AVANCE INDICADORES DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2025	22

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación (DIGECAC) presenta el informe de evaluación y seguimiento de su Plan Operativo Anual (POA) 2026, correspondiente al primer trimestre (enero-marzo) del año en curso. Este POA se alinea estratégicamente con el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028 y las directrices de la Ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030. El objetivo principal de este informe es evaluar la ejecución del POA 2026, documentar el cumplimiento de las metas trimestrales e identificar áreas de mejora futuras.

Los resultados generales del monitoreo y evaluación del primer trimestre de 2026 son altamente positivos, con la institución alcanzando una calificación promedio del 99.31% en la evaluación de sus productos programados. Este logro subraya el compromiso de la DIGECAC con el fortalecimiento institucional y la excelencia en la obtención de resultados.

El POA 2026 de la DIGECAC se estructura en dos ejes estratégicos fundamentales:

- **Eje 1: Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas:** Este eje, que comprende 3 productos misionales, obtuvo un nivel de ejecución del 93.26 % en el primer trimestre. En este periodo, la DIGECAC programó el embellecimiento de 945,750 metros cuadrados de áreas verdes en diversas zonas del país, logrando ejecutar 940,576 metros cuadrados, lo que representa un cumplimiento del 99.45% de la meta física. Asimismo, se utilizaron un total de 20,636 plantas en operativos externos e internos, y se sembraron 72,212 plantas ornamentales para producción, con 10,072 plantas que no prosperaron.
- **Eje 2: Fortalecimiento y Desarrollo Institucional:** Este eje, compuesto por 30 productos transversales, demostró un desempeño presupuestario excelente. La ejecución financiera alcanzó el 112.67% de lo programado (RD\$ 90,198,791.00) ejecutados de RD\$ 101,623,877.00), y la meta física logró un 99.45% de efectividad. Los gastos se distribuyeron principalmente en remuneración y contribuciones (59%), contrataciones de servicios (13%) y materiales y suministros (27%).

Los indicadores de gestión pública de la DIGECAC reflejan un desempeño sobresaliente, con el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) en un 112.67%, el Índice de Transparencia en un 97% y el SISMAP en un 84% entre otros. Estos resultados consolidan el compromiso institucional con la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

2. INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación, (DIGECAC,), a fin de garantizar la Planificación Estratégica Institucional cada año formula un Plan Operativo Anual (POA), vinculado al Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública creado por la ley Núm. 498.06 y su reglamento de aplicación y la ley 1-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030.

El POA 2026 constituye una herramienta de planificación institucional de corto plazo orientado a reflejar los productos y actividades que las distintas áreas organizacionales se proponen llevar a cabo durante el período de un año, alineado a las prioridades planteadas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028.

En ese sentido, el Departamento de Planificación y Desarrollo, apoyado en los insumos suministrados por las diferentes áreas, se complace en presentar el informe de Evaluación de Metas correspondiente al Primer Trimestre del POA 2026, con la finalidad de dar a conocer los resultados de la ejecución de las Metas programadas.

Los resultados del proceso de monitoreo y evaluación reflejaron que para el período enero-marzo del año 2026, la institución obtuvo una calificación promedio en la evaluación de sus productos de 93.26 puntos con respecto a las metas programadas del referido periodo.

Cabe destacar que la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación está comprometida con el fortalecimiento institucional, por tal motivo se enfoca en hacer un trabajo orientado a obtener resultados excelentes.

3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA INSTITUCIÓN

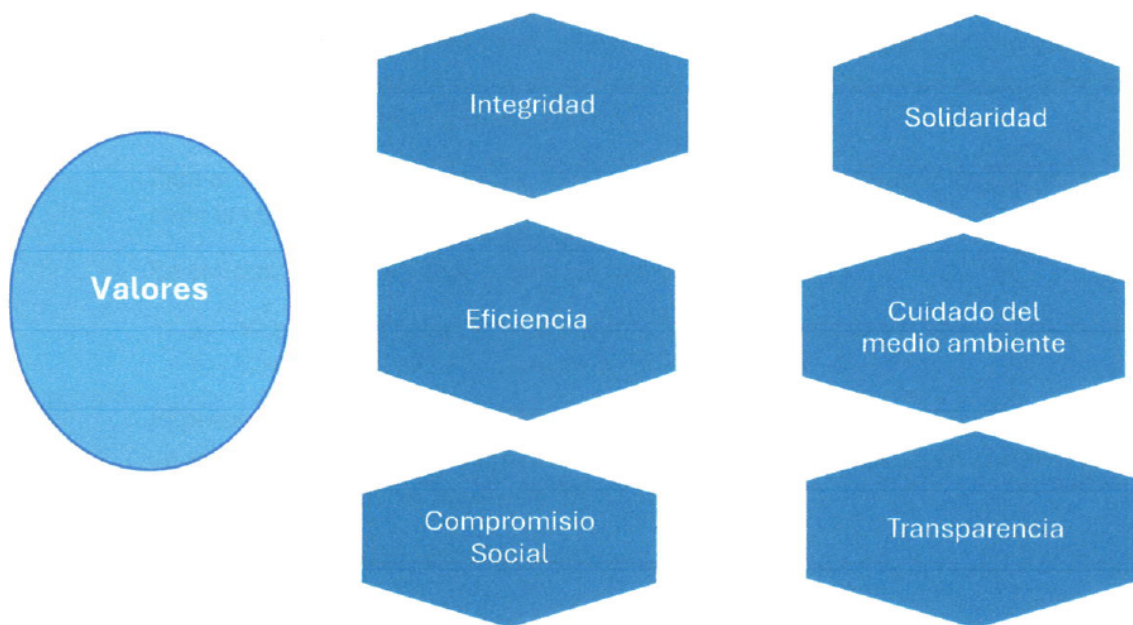
3.1 Misión, Visión y Valores



Embellecer las áreas verdes de las carreteras y avenidas de Santo Domingo con nuestros recursos naturales según el microclima, contribuyendo a la sostenibilidad del medio ambiente, y disfrute de los ciudadanos.



Ser una institución de referencia nacional en la gestión de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas



3.2 Objetivos

Objetivo General.

Evaluar la ejecución de Plan Operativo Anual (POA) del año 2026 de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas, correspondiente al primer Trimestre. 2026.

Objetivos Específicos

Llevar el control y seguimiento de la ejecución de las estrategias y productos que se encuentren plasmados en el POA para su ejecución.

Documentar e identificar el nivel de cumplimiento de las metas trimestrales y anuales propuestas para el año 2026.

Identificar áreas de mejoras para el cumplimiento de las metas institucionales futuras

ALCANCE

La evaluación y seguimiento del presente POA, impacta a todas áreas que componen la DIGECAC con la finalidad de evaluar los logros y avances resultantes del accionar de cada una de ellas.

Tabla 2. Ejes Estratégicos

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2025-2028	
EJE I: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA GESTION DE CARRETERAS Y AVENIDAS	Consiste en la integración de prácticas y principios ambientales en todas las operaciones y decisiones relacionadas con el embellecimiento y mantenimiento de las infraestructuras viales y sus áreas verdes. Este eje prioriza la promoción de prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente. Sus acciones buscan aumentar la cobertura de flora nativa en las áreas verdes, implementar programas de educación ambiental y capacitación en temas como la gestión de residuos, y desarrollar planes de contingencia.
Cantidad de productos : 5	
EJE II: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	1. Este eje se enfoca en la optimización de los procesos y la gestión institucional mediante la implementación de nuevas tecnologías y la mejora de las infraestructuras. Incluye la adopción de sistemas como los drones para inspección y software de gestión de activos, así como el desarrollo de manuales de procedimientos claros.
Cantidad de productos : 44	

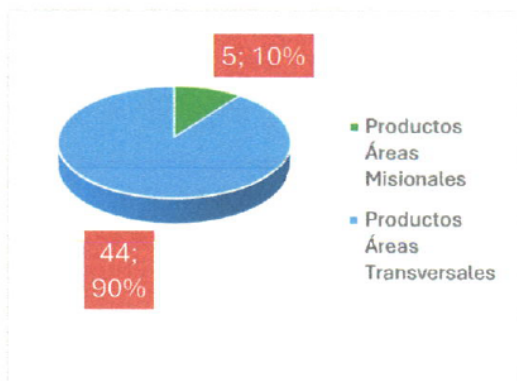
A continuación, presentamos la distribución de productos por áreas, clasificados en las categorías de productos misionales y productos transversales. Los productos misionales son Cinco (5), con una participación del 10.2% y los productos transversales suma cuarenta y cuatro (44), representando el 89.80% del total de los productos.

TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS POR ÁREAS 2026

Matriz de Productos por Area Institucional			
Tipo Producto	Área de la Institución	Cantidad	% Partic.
Productos Sustantivos	División Embellecimiento de las áreas verdes Carreteras y Avenidas	2	
	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas	2	
	División Producción y Distribución de Plantas	1	
	Total Productos Misionales	5	10.20%
Productos Transversales	Departamento de Planificación y Desarrollo	13	
	Departamento administrativa Financiera	7	
	Departamento de Comunicaciones	2	
	Departamento de Recursos Humanos	7	
	Departamento Financiero	4	
	Dirección Jurídica	2	
	División de Compras	2	
	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	5	
	Oficina Acceso a la Información	2	
	Total productos Transversales	44	89.80%
Gran Total Productos	49	100.00%	

Fuente: PEI 2025-2028 Y POA 2025 DIGECAC

Gráfico No.1



El gráfico muestra la distribución de los productos del POA 2026, en el cual se puede apreciar que las áreas misionales cuentan con 5 productos, representando el 10% y las áreas transversales cuentan con 44 productos, ósea, el 90%

6. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN POA PRIMER TRIMESTRE 2026

6.1 Resultado del Proceso de Evaluación

Para el periodo enero-marzo 2026, la DIGECAC estuvo trabajando con 30 productos, logrando un nivel de ejecución del 93.26 %, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 4. Logro por productos primer trimestre 2026

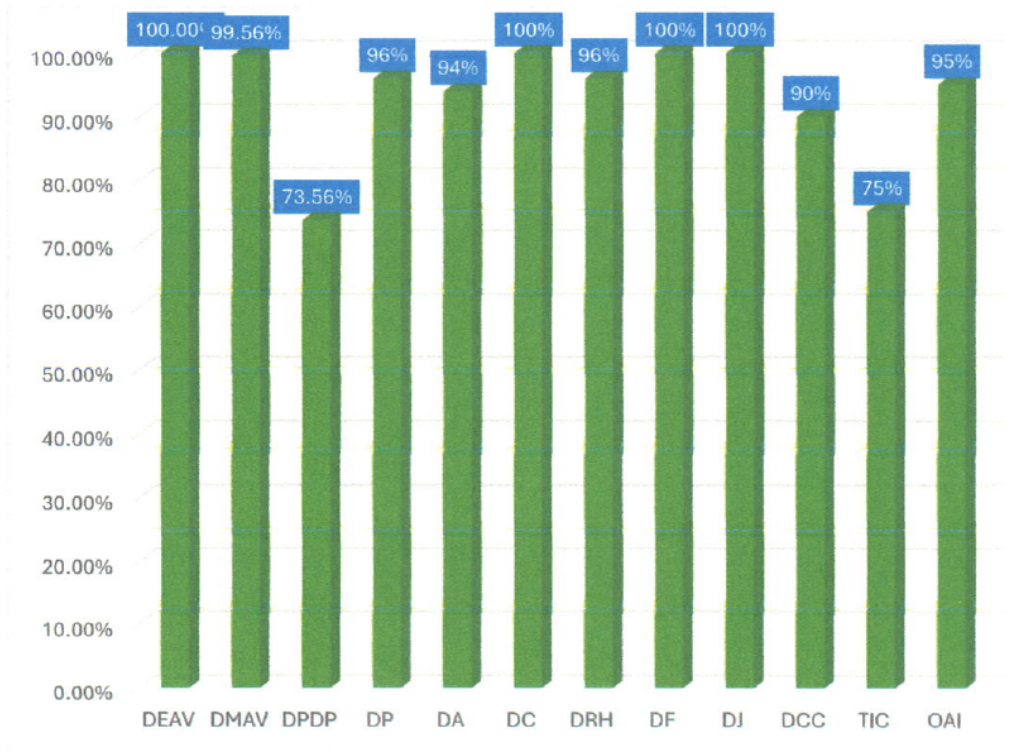
Tipo Producto	Área de la Institución	%
Productos Sustantivos	División Embellecimiento de las áreas verdes Carreteras y Avenidas	100.00%
	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas	99.56%
	División Producción y Distribución de Plantas	73.56%
Productos Transversales	Departamento de Planificación y Desarrollo	96%
	Departamento Administrativo	94%
	Departamento de Comunicaciones	100%
	Departamento de Recursos Humanos	96%
	Departamento Financiero	100%
	División Jurídica	100%
	División de Compras	90%
	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	75%
	Oficina Acceso a la Información	95%
Promedio Institucional		93.26%

Fuente: PEI 2025-2028 Y POA 2026 DIGECAC

Nivel de ejecución promedio de los productos por área

El siguiente gráfico muestra los niveles de logros alcanzados durante el primer trimestre del año 2026, correspondiente a los productos por áreas

Gráfico No.2



A continuación se presenta el significado de las siglas que se usan en el gráfico anterior con la finalidad de aportar a la mayor comprensión de la información presentada en el referido gráfico.

Sigla	Nombre de Areas
DEAV	División Embellecimiento de las áreas verdes Carreteras y Avenidas
DMAV	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas
DPDP	División Producción y Distribución de Plantas
DP	Departamento de Planificación y Desarrollo
DA	Departamento Administrativo
DC	Departamento de Comunicaciones
DRH	Departamento de Recursos Humanos
DF	Departamento Financiero
DJ	Dirección Jurídica
DCC	División de Compras
TIC	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación
OAI	Oficina Acceso a la Información

6.2 Ejecución por Ejes Estratégicos

6.2.1 Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas

El plan estratégico Institucional (PEI) 2025-2028 está compuesto por dos (2) Ejes Estratégicos: Eje 1. **Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas**, cuenta con 5 productos, los cuales corresponden a las áreas misionales; El eje 2. Fortalecimiento y Desarrollo Institucional, cuenta con 44 productos y los mismos corresponden a las áreas trasvenarles.

Con relación a la ejecución del **Eje 1-Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas**, obtuvo un nivel de ejecución correspondiente al primer trimestre de 99.56%, y el producto ejecutado se refiere al Mantenimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas.:

6.2.1.1 Metros Cuadrados Embellecidos

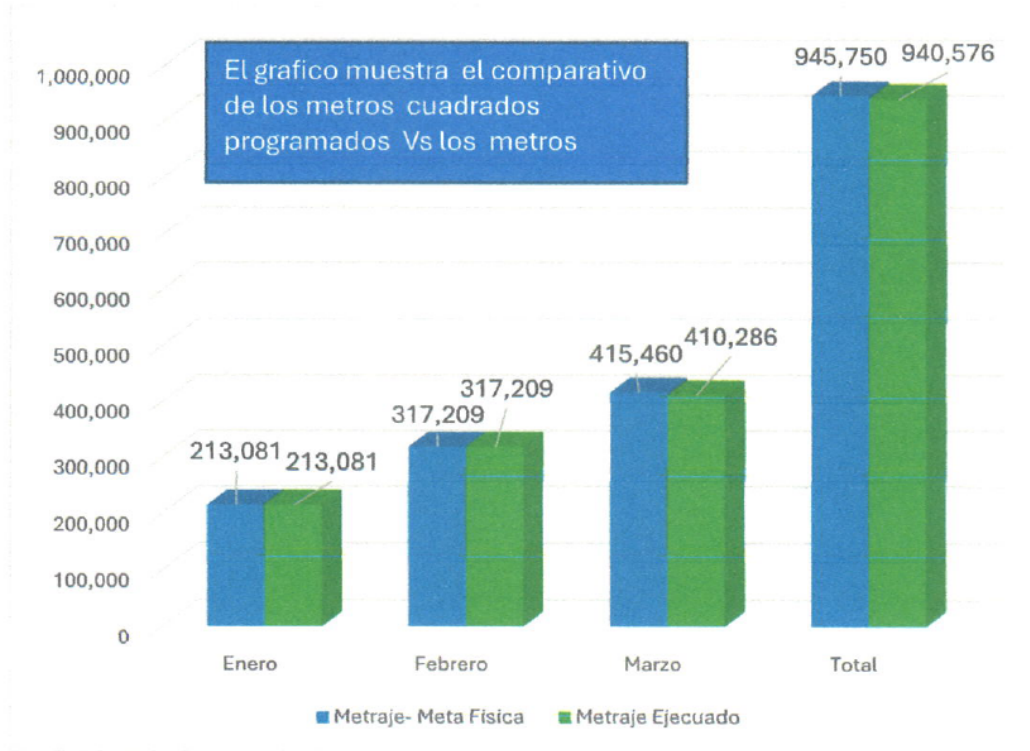
Para el periodo Enero-marzo del año 2026, la DIGECAC había programado una meta física de 945,750 metros cuadrados de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas de circunvalación para ser embellecidas en la Zona Metropolitana, región Norte y las oficinas provinciales. Los resultados de la ejecución del mencionado periodo reflejan que la DIGECAC ha logrado embellecer 940,576 metros cuadrados, el cual representa el 99.45% de la meta, como se puede apreciar en la tabla que se muestra más abajo.

Tabla 5. Comparación de Metros cuadrados Programados Vs Metros Cuadrados Ejecutados

Tabla No. 5

Metros cuadrados Programados Vs MetrosCuadrados Ejecutados				
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Total
Metraje- Meta Física	213,081	317,209	415,460	945,750
Metraje Ejecutado	213,081	317,209	410,286	940,576
% de Logro	100.00%	100.00%	98.75%	99.45%

Gráfico No. 3



LA DIGECAC durante el periodo enero-marzo 2026, ejecutó 940,576 metros cuadrados de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas de circunvalación logrando una cobertura por diferentes zonas del país.

Las regiones beneficiadas por las actividades de embellecimiento son Cibao Noroeste, Cibao Sur, Cibao Sureste, Zona Este, Zona Sur y el Distrito Nacional, alcanzando las provincias Samaná, Puerto Plata, Santiago, La Vega, Salcedo, San Francisco de Macorís, San Pedro de Macorís, La Romana, El Seibo, Barahona, entre otras.

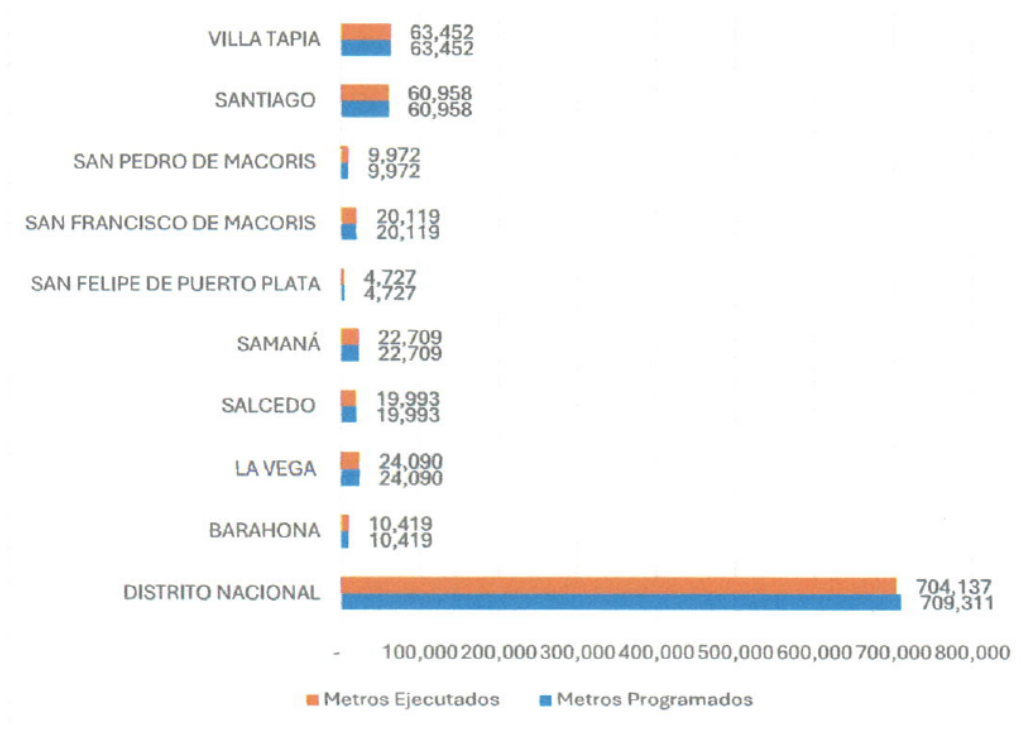
La siguiente tabla muestra las diferentes provincias embellecidas por la DIGECAC, mostrando a la vez la cantidad de metros cuadrados embellecidos durante el primer trimestre 2026

En la tabla se puede apreciar que la meta programada en metros cuadrados en cada una de las provincias se alcanzó en un 99.450%

Tabla 6. Metros Cuadrados Programados Vs Metros Cuadrados Embellecidos

METROS CUADRADOS EMBELLECIDOS PRIMER TRIMESTRE 2026				
PROVINCIA	INTERVENCIONES	PROGRAMADOS	EJECUTADOS	EFFECTIVIDAD
DISTRITO NACIONAL	164	709,311	704,137	99.27%
BARAHONA	5	10,419	10,419	100%
LA VEGA	28	24,090	24,090	100%
SALCEDO	28	19,993	19,993	100%
SAMANÁ	9	22,709	22,709	100%
SAN FELIPE DE PUERTO PLATA	9	4,727	4,727	100%
SAN FRANCISCO DE MACORIS	29	20,119	20,119	100%
SAN PEDRO DE MACORIS	29	9,972	9,972	100%
SANTIAGO	24	60,958	60,958	100%
VILLA TAPIA	29	63,452	63,452	100%
TOTAL	353	945,750	940,576	99.45%

Gráfico 4. Muestra la comparación de la meta física de metros cuadrados y los metros cuadrados embellecidos por oficinas provinciales por el periodo enero-marzo 2026



6.2.1.2 Distribución de Plantas

A continuación, presentamos los resultados de las plantas utilizadas en operativos externos e internos, por el Departamento técnico (División de Producción y Distribución de Plantas), de esta Dirección General de Embellecimiento de las Carreteras y Avenidas de Circunvalación (DIGECAC), Durante el Primer Trimestre del año 2026.

Durante el periodo enero-marzo, La DIGECAC utilizó 16,379 plantas en operativos Externos y 4.257 en operativos Internos, para un total de 20,636 plantas, como se puede apreciar en la tabla siguiente.

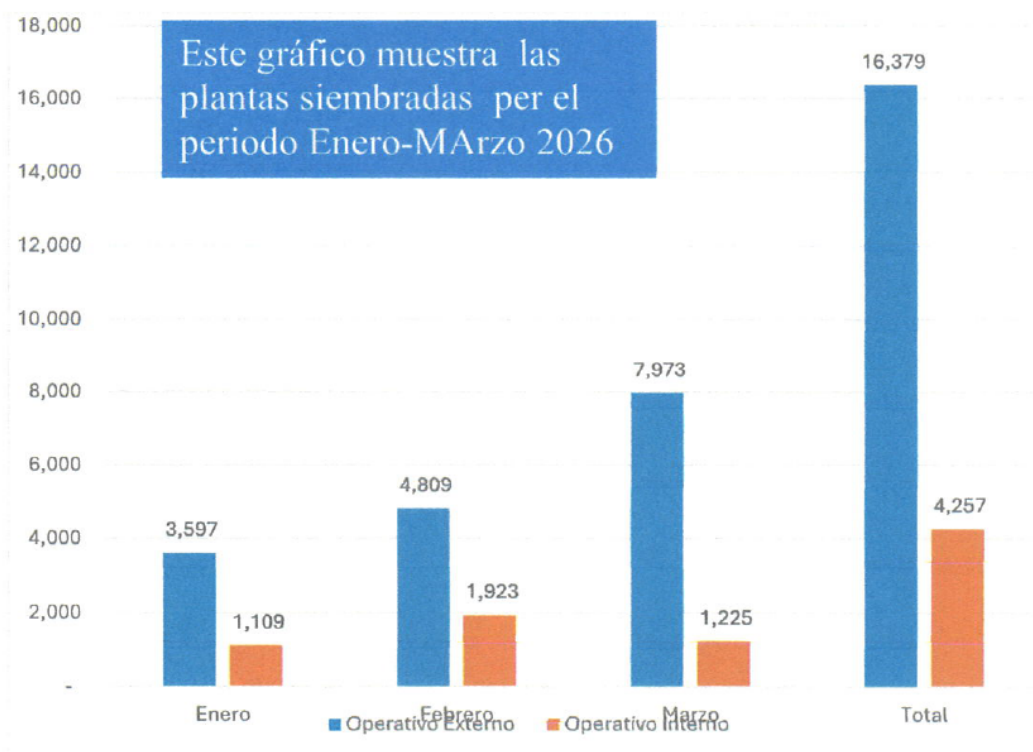
Tabla No. 7
Plantas Utilizadas en Operativos en el Primer Trimestre 2026

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Total
Operativo Externo	3,597	4,809	7,973	16,379
Operativo Interno	1,109	1,923	1,225	4,257
Total general	4,706	6,732	9,198	20,636

Fuente: División de Producción y Distribución de Plantas

El siguiente gráfico muestra las plantas utilizadas en los diferentes operativos de embellecimiento de carreteras y avenidas llevado a cabo por la DIGECAC durante el periodo Enero-marzo 2026

Gráfico 5



6.2.1.3 Producción de Plantas

La DIGECAC durante el periodo enero-marzo 2026, sembró, para fine de producción, la cantidad de 72,212 plantas ornamentales, de las cuales 10,072 plantas no prosperaron, como se puede observar en la siguiente tabla.

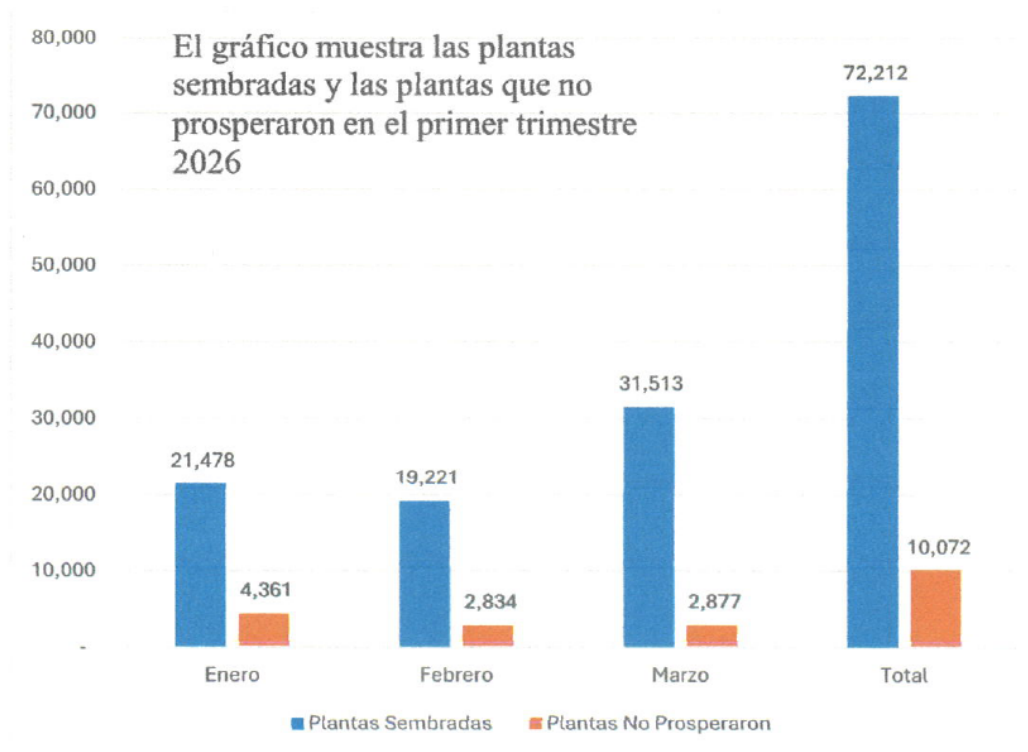
Tabla no. 8

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Total
Plantas Sembradas	21,478	19,221	31,513	72,212
Plantas No Prosperaron	4,361	2,834	2,877	10,072

Fuente: División de Producción y Distribución de Plantas.

El siguiente grafico muestra la cantidad de plantas ornamentales sembradas con fines de producción durante el periodo enero-marzo 2026.

Gráfico No. 6: Plantas sembradas para la producción.



6.2.2 Eje 2: Fortalecimiento Institucional

6.2.2.1 Ejecución Presupuestaria

La DIGECAC para el primer trimestre obtuvo de desempeño excelente en su ejecución presupuestaria, tanto en meta financiera, como en la meta física, alcanzando un índice de efectividad de 112.67 % y 99.45 % respectivamente, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla No. 9 Comparativo ejecución presupuestaria

Ejecución Presupuestaria Meta Financiera y Física Primer Trimestre 2026			
Concepto	Programada	Ejecutada	Efectividad
Meta Financiera- RDS	90,198,791	101,623,877	112.67%
Meta Física- Unidades	945,750	940,576	99.45%

Con el objetivo de garantizar el logro de las metas establecidas en los planes institucionales y en cumplimiento a las normativas vinculadas al sistema de planificación e inversión pública, se evaluó la ejecución de los planes operativos anuales 2026 correspondiente al primer trimestre y la eficiencia de los mismos acordes a las metas programadas, se realizó el informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas – Financieras correspondiente al periodo Enero-marzo 2026.

La siguiente tabla muestra la distribución de la ejecución presupuestaria correspondiente al primer trimestre del 2026 según la actividad, en la cual se aprecia que en la actividad de Dirección y Coordinación se gastó 54.18 millones de pesos, representando el 53% de la ejecución presupuestaria y en la actividad de embellecimiento se gastó el monto de 47.43 millones de pesos, ósea, el 47%, correspondiente a la ejecución presupuestaria primer trimestre 2026

Tabla No.10 ejecución presupuestaria por Actividad por el periodo Enero-marzo 2026

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Total	Particip.
001 Dirección Y Coordinación	17,097,046	18,296,877	18,794,398	54,188,322	53%
0002 Embellecimiento de Carreteras y Avenidas	8,493,620	16,072,678	22,869,257	47,435,555	47%
Total	25,590,667	34,369,555	41,663,655	101,623,877	100%

El siguiente grafico muestra la ejecución presupuestaria correspondiente al Primer trimestre 2026 según la actividad.

Gráfico No. 7 Gastos por Actividad

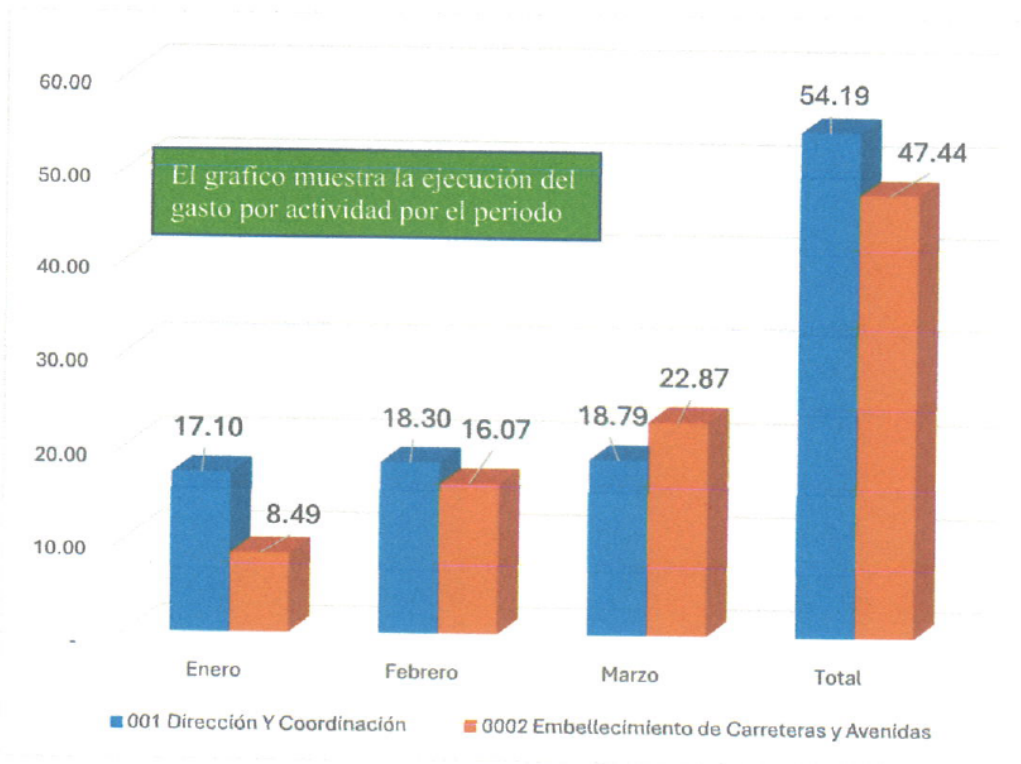
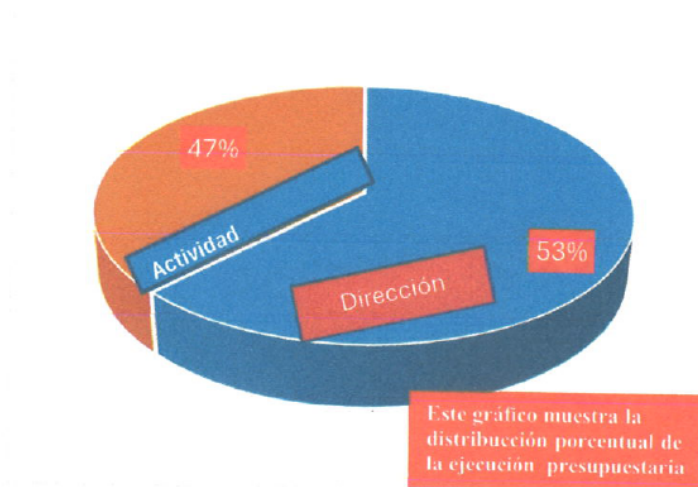


Gráfico 8: Distribución porcentual del gasto por actividad



La ejecución presupuestaria correspondiente al primer trimestre del año 2026 ascendió al monto de RD\$ 101.62 millones de pesos, los cuales se distribuyeron, según el objeto del gasto de la siguiente manera, Remuneración y Contribuciones, RD\$60.08 Millones; Contrataciones de Servicios, RD\$ 112.89 Millones; Materiales y Suministros, 27.75 Millones y Bienes Muebles, Inmuebles, RD\$.089 Millones, según se presenta en la tabla siguiente.

Los gastos de Remuneración y Contribuciones correspondiente al cuarto trimestre representaron el 59.13% de la ejecución presupuestaria de dicho periodo, las Contrataciones de Servicios, representaron el 12.69%, El renglón de Materiales y Suministros, representaron el 27.31% mientras que el renglón Bienes, Muebles Inmuebles e Intangible, representó el .88 %, como se puede apreciar en la tabla No. 11

Tabla No. 11 Gastos según el Objeto.

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Total	% Partic.
2.1-Remuneración y Contribuciones	20,244,126	20,123,955	19,719,565	60,087,646	59.13%
2.2-Contrataciones de Servicios	4,102,840	4,106,218	4,683,165	12,892,223	12.69%
2.3-Materiales y Suministros	1,243,700	10,139,383	16,370,948	27,754,030	27.31%
2.6-Bienes, Muebles, Inmuebles e Intangibles	-	-	889,977	889,977	0.88%
Total	25,590,667	34,369,555	41,663,655	101,623,877	100%

Gráfico 9. Gastos según el Objeto

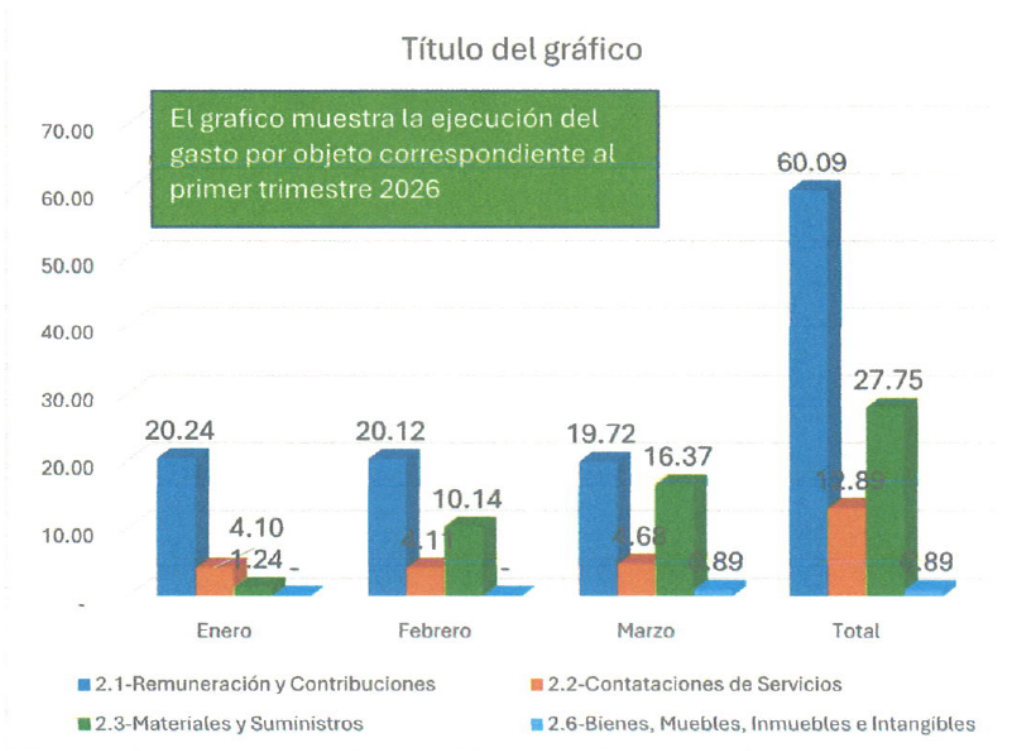
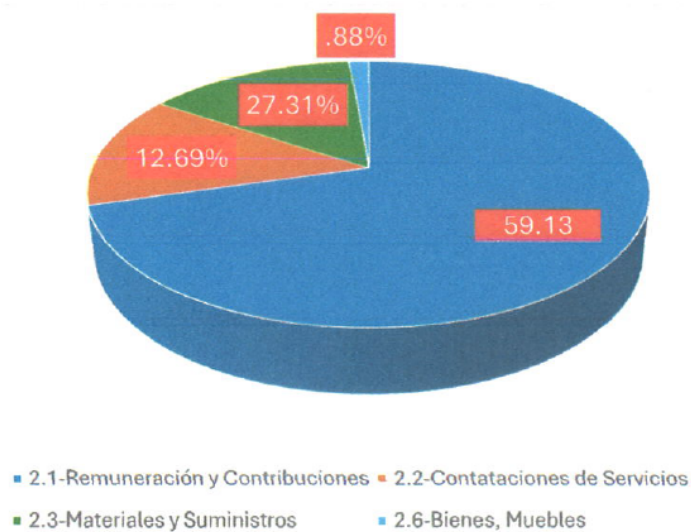


Gráfico No 10. Distribución porcentual del gasto por objeto

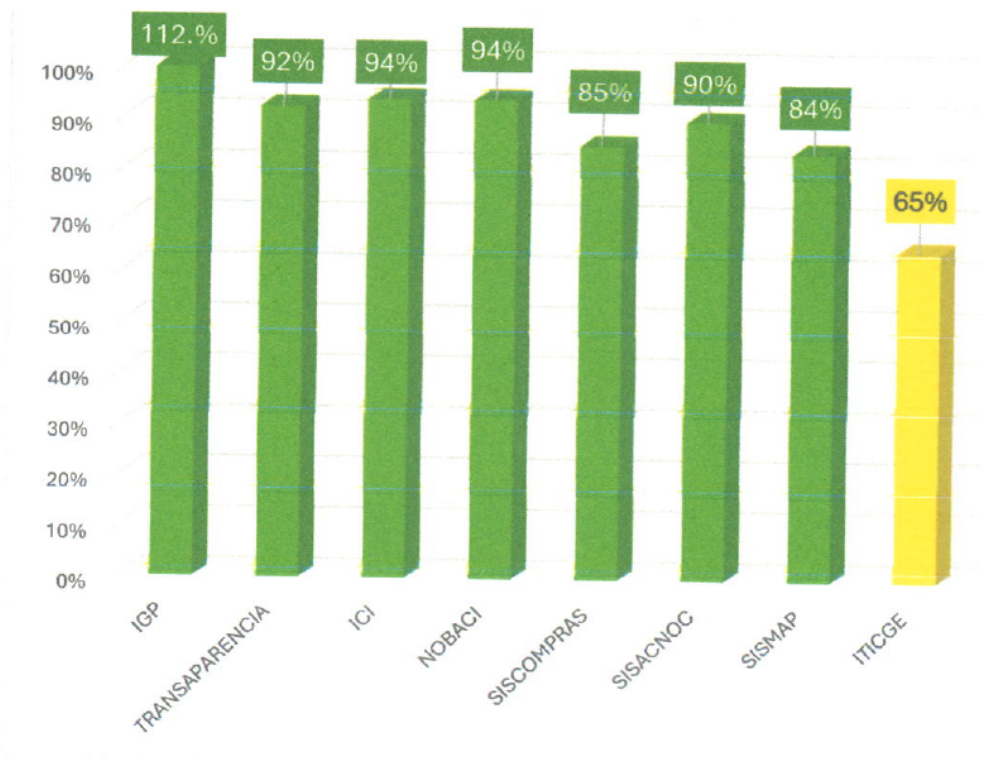


6.2.2.2 Indicadores de Gestión Pública

La DIGECAC está comprometida con el fortalecimiento institucional y esto se refleja en los niveles de los índices que miden el desempeño institucional, logrando alcanzar resultados sobresalientes en todos sus indicadores que miden la gestión de desempeño de la institución.

El índice del SISMAP alcanzó un nivel de 84%, el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) un 112 %, el Índice de SISCOMPRAS de 90%, el Índice de Transparencia) Ley 200-07) de 92%, El índice de SISACNOC de 90%, NOBACI de 94%, ICI de 94% y el ITICGE de 65%

Gráfico 11. Muestra los índices de Gestión Pública



7. CONCLUSIÓN

En conclusión, el informe de evaluación y seguimiento del Plan Operativo Anual (POA) 2026 de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación (DIGECAC) para el primer trimestre (enero-marzo) de 2026 demuestra un desempeño institucional sobresaliente. La institución ha logrado una calificación promedio del 93.26% en la ejecución de sus productos programados, lo que resalta un fuerte compromiso con su planificación estratégica y la obtención de resultados de alta calidad.

La ejecución del Eje 1, "Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas", con un 99.45% de cumplimiento, evidencia la efectividad de la DIGECAC en el embellecimiento de áreas verdes y el manejo de recursos naturales. La capacidad de la institución para cumplir en su totalidad con las metas físicas de metros cuadrados embellecidos programados es un claro indicador de su eficiencia operativa en las diversas zonas del país.

Por otro lado, el Eje 2, "Fortalecimiento y Desarrollo Institucional", muestra un desempeño presupuestario excelente, con una efectividad del 112.67 % en la meta financiera y un 99.45% en la meta física. Esto no solo garantiza la consecución de los objetivos internos, sino que también subraya una gestión financiera robusta y transparente. Los altos porcentajes obtenidos en los indicadores de gestión pública, como el 112.67% en el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) y el 92% en el Índice de Transparencia, reafirman el compromiso de la DIGECAC con las mejores prácticas en la administración pública.

En síntesis, los resultados del primer trimestre de 2026 reflejan que la DIGECAC está encaminada a alcanzar sus objetivos estratégicos y operativos, consolidando su rol como una institución eficiente, transparente y dedicada al embellecimiento y la sostenibilidad ambiental en la República Dominicana.


Antonio Heredia
Departamento de Planificación & Desarrollo

8. MATRIZ SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE AVANCE INDICADORES DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2026



Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas
Seguimiento Cumplimiento Indicadores POA 2026
Periodo Enero-marzo 2026

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	Promedio T-1	
					LOGRADO	% DE LOGRO
1	Departamento de Mantenimiento de Áreas Verdes de Carreteras y Avenidas	Diseña y realiza el procesos de paisajismo a través del mantenimiento Áreas Verdes	Metros cuadrados embellecidos	944,750	940,576	99.56%
2	Departamento de Mantenimiento de Áreas Verdes de Carreteras y Avenidas	Planifica y gestiona la producción de plantas y arboles	Cantidad de Plantas Sembradas	98,171	72,212	73.56%
3	Departamento de Mantenimiento de Áreas Verdes de Carreteras y Avenidas	Operativos intervención de áreas verdes en carreteras y avenidas (Remozamiento de espacios no programados)	Cantidad de operativos realizados	1	1	100.00%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
4	Departamento de Planificación y Desarrollo	Mantenimiento a las Normas Básicas de Control Interno	Porcentaje de cumplimiento con las NOBACI	100%	94%	94.00%
5	Departamento de Planificación y Desarrollo	Gestión documental actualizada	% de documentación institucional actualizada	100%	85%	85.00%
6	Departamento de Planificación y Desarrollo	Plan Operativo Anual (POA) formulado	Planes Operativos Anuales	1	1	100%
7	Departamento de Planificación y Desarrollo	Monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA)	Informes de monitoreo elaborados	1	1	100%
8	Departamento de Planificación y Desarrollo	Gestión de estadísticas institucionales	Cantidad de informes elaborados	1	1	100%
9	Departamento Administrativo	Plan de mantenimiento de la planta física, maquinaria y equipos, implementado	% de ejecución del plan de mantenimiento	100%	90%	90%
10	Departamento Administrativo	Plan de mantenimiento de Requerimientos de Equipos de Transporte	% de ejecución del plan de mantenimiento	100%	90%	90%
11	Departamento Administrativo	Atención oportuna a los requerimientos administrativos	% de requerimientos de transporte atendidos de manera oportuna	100%	92%	92%
12	Departamento Administrativo	Atención oportuna a los requerimientos administrativos	% de requerimientos respondidos	100%	100%	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
13	Departamento Administrativo	Gestión de Archivos	% de respuestas de manera correcta y oportuna	100%	94%	94%
14	Departamento Administrativo	Gestión de Correspondencia Interna y Externa.	% de registro de correspondencia en el sistema	100%	100%	100%
15	Departamento Financiero	Informe de Gestión Financiera	Informes elaborados	1	1	100%
16	Departamento Financiero	Gestión de pagos	Informes pagos emitidos dentro de los plazos establecidos	100	100	100%
17	Departamento Financiero	Coordinación y evaluación del anteproyecto presupuesto institucional	Anteproyecto del presupuesto elaborado	100	100	100%
18	División de Compras	Gestión del proceso de compras y contrataciones institucional	Calificación en SISCOMPRAS	100%	90%	90%
19	Departamento de Comunicaciones	Estrategias comunicacionales para el desarrollo de campañas concientización.	Cantidad de actividades realizadas	100	100	100%
20	Departamento de Comunicaciones	Plan de Comunicación Interna y externa	Elaboración del Plan de Comunicación Interna y Externa	1	1	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
21	Departamento de Recursos Humanos	Programa de capacitación al personal implementado	Cantidad de capacitaciones realizadas	7	6	86%
22	Departamento de Recursos Humanos	Evaluación del desempeño del personal	% de empleados con acuerdo de desempeño	100%	100%	100%
23	Departamento de Recursos Humanos	Atenciones y orientaciones médicas al personal	Jornadas de salud realizadas	1	1	100%
24	Departamento de Recursos Humanos	Elaborar el Plan de Recursos Humanos	Plan de trabajo aprobado	1	1	100%
25	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	Creación y mantenimiento de soluciones tecnológicas y aplicativos de software	% de implementación y Cantidad Realizada	100%	85%	85%
26	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	Mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica	Cantidad de mantenimientos realizados	100%	85%	85%
27	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	Gestión de Certificados digitales	Firmas generadas y emitidas.	1	0	0%
28	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	Servicio de soporte técnico a áreas internas del DIGECAC	% de soporte brindado conforme las solicitudes recibidas	100%	100%	100%