



MINISTERIO DE
OBRAS PÚBLICAS Y
COMUNICACIONES



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

DIRECCIÓN GENERAL DE EMBELLECIMIENTO DE
CARRETERAS Y AVENIDAS DE CIRCUNVALACIÓN DEL PAÍS

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO

Informe de Evaluación y Seguimiento Plan Operativo Anual 2026

Informe Segundo Trimestre 2026

Santo Domingo

Julio 2026

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	3
1. Desempeño Global Institucional	3
2. Estructura y Distribución del POA 2026	3
3. Logros Sustantivos de Gestión (Eje 1: Sostenibilidad Ambiental)	3
4. Ejecución Presupuestaria y Financiera (Eje 2: Fortalecimiento)	3
INTRODUCCION	4
MARCO ESTRATÉGICO DE LA INSTITUCIÓN	5
2.1 Misión, Visión y Valores	5
2.2 Objetivos	6
ALCANCE	6
3. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	6
EJES ESTRATEGICOS	7
ANÁLISIS DE EJECUCIÓN POA SEGUNDO TRIMESTRE 2026	9
4.1 Resultado del Proceso de Evaluación	9
4.2 EJECUCIÓN POR EJES ESTRATEGICOS	11
CONCLUSION	21
MATRIZ SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE AVANCE INDICADORES DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2026	22

RESUMEN EJECUTIVO

1. Desempeño Global Institucional

Durante el periodo abril-junio 2026, la DIGECAC gestionó un catálogo de **34 productos activos**, alcanzando un sobresaliente nivel de ejecución promedio institucional del **98.97%**.

- **Productos Misionales (Eje 1):** Registraron un alto cumplimiento operativo. La *División de Embellecimiento de Áreas Verdes* logró un **100.74%**, la *División de Mantenimiento de Áreas Verdes* un **98.89%** y la *División de Producción y Distribución de Plantas* un **87.88%**.
- **Productos Transversales (Eje 2):** Todos los departamentos de apoyo (Planificación, Administración, Comunicaciones, Recursos Humanos, Financiero, Jurídica, Compras, TIC y Acceso a la Información) cumplieron con el **100%** de sus metas programadas.

2. Estructura y Distribución del POA 2026

El diseño estratégico de la institución para el año 2026 cuenta con un total de **49 productos**, los cuales presentan una marcada concentración en las funciones de soporte:

- **Áreas Misionales:** Cuentan con **5 productos**, representando el **10.2%** de la programación institucional.
- **Áreas Transversales:** Concentran **44 productos**, lo que equivale al **89.8%** restante.

3. Logros Sustantivos de Gestión (Eje 1: Sostenibilidad Ambiental)

- **Embellecimiento de Vías:** Se cumplió al **100%** la meta física trimestral, interviniendo un total de **1,042,559 metros cuadrados** de áreas verdes a nivel nacional. El Distrito Nacional concentró el mayor volumen operativo (**773,269 m²**), seguido de provincias como Villa Tapia, Samaná y Santiago.
- **Gestión de Plantas:** Se movilizaron **30,340 plantas** en jornadas de embellecimiento, distribuidas en operativos internos (**19,694**) y operativos externos (**10,646**).
- **Producción y Merma (Alerta Técnica):** Aunque se sembraron **58,294 plantas** en los viveros, un total de **15,179 plantas no prosperaron**. Esto representa una **tasa de mortalidad biológica del 26.03%**, lo cual explica el menor desempeño relativo de esta división (**87.88%**).

4. Ejecución Presupuestaria y Financiera (Eje 2: Fortalecimiento)

La DIGECAC mostró una sólida disciplina fiscal con una **efectividad financiera del 95.39%**, devengando **RD\$ 123,345,514** de una cuota programada de **RD\$ 129,312,436**.

- **Distribución por Actividad:** El **54%** de los fondos (**RD\$ 67.04 millones**) se destinó a la actividad de *Dirección y Coordinación*, mientras que el **46%** (**RD\$ 56.29 millones**) se aplicó directamente a las tareas de *Embellecimiento de Carreteras y Avenidas*.
- **Gasto por Objeto:**
 - **Remuneraciones y Contribuciones (Personal):** Representó el **61.44%** del gasto total trimestral (**RD\$ 75.78 millones**), debido a la naturaleza de mano de obra intensiva del organismo.
 - **Materiales y Suministros:** Consumió el **26.25%** (**RD\$ 32.37 millones**).
 - **Contratación de Servicios:** Representó el **9.95%** (**RD\$ 12.27 millones**).
 - **Bienes Muebles e Inmuebles:** Correspondió al **2.36%** (**RD\$ 2.90 millones**).

5. Indicadores de Gestión Pública

Los indicadores de gestión pública de la DIGECAC reflejan un desempeño sobresaliente, con el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) en un 95.36%, el Índice de Transparencia en un 98% y el SISMAP en un 85.34%, NOBACI en un 94%, ICI en un 97% entre otros. Estos resultados consolidan el compromiso institucional con la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

INTRODUCCION

El presente Informe de Evaluación y Seguimiento del Plan Operativo Anual (POA) de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación del País (DIGECAC) constituye el principal instrumento de rendición de cuentas del desempeño institucional correspondiente al segundo trimestre del año 2026 (periodo abril-junio). Este ejercicio técnico se realiza en estricto cumplimiento con el marco normativo nacional que regula el Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública, con el propósito fundamental de transparentar los avances en la producción pública y garantizar la mejora continua en la gestión del gasto estatal.

En el contexto de la gestión pública orientada a resultados, el POA 2026 de la DIGECAC ha sido estructurado para dar respuesta a los objetivos plasmados en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028. Dicha programación se organiza alrededor de dos pilares fundamentales: el **Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas**, orientado a las áreas misionales que generan valor público directo a la ciudadanía, y el **Eje 2. Fortalecimiento y Desarrollo Institucional, enfocado en las áreas transversales y de apoyo administrativo** que viabilizan la operación de La institución.

A través de una metodología basada en indicadores de eficiencia y un sistema de alerta visual por semaforización, este informe detalla de manera analítica la relación entre las metas físicas programadas y los resultados efectivamente ejecutados por cada una de las divisiones y departamentos de la institución. Asimismo, vincula este progreso con la ejecución presupuestaria del trimestre, evaluando la eficiencia en la distribución del gasto según el objeto del mismo y las actividades institucionales definidas por el Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF).

Los hallazgos expuestos en este documento no solo documentan el nivel de cumplimiento y los éxitos operativos del periodo evaluado, sino que también identifican las alertas técnicas, los cuellos de botella y las áreas de mejora crítica en la producción de bienes y servicios. Con esto, la DIGECAC reafirma su compromiso estratégico de optimizar el uso de los recursos públicos, mitigar riesgos operativos y potenciar su impacto en la sostenibilidad ambiental y el embellecimiento de las áreas verdes de las carreteras y avenidas del país.

MARCO ESTRATÉGICO DE LA INSTITUCIÓN

2.1 Misión, Visión y Valores



Embellecer las áreas verdes de las carreteras y avenidas de Santo Domingo con nuestros recursos naturales según el microclima, contribuyendo a la sostenibilidad del medio ambiente, y disfrute de los ciudadanos.



Ser una institución de referencia nacional en la gestión de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas



2.2 Objetivos

Objetivo General.

Evaluar la ejecución de Plan Operativo Anual (POA) del año 2026 de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas, correspondiente al 2do. Trimestre 2026.

Objetivos Específicos

Llevar el control y seguimiento de la ejecución de las estrategias y productos que se encuentren plasmados en el POA para su ejecución.

Documentar e identificar el nivel de cumplimiento de las metas trimestrales y anuales, propuestas para el año 2026.

Identificar áreas de mejoras para el cumplimiento de las metas institucionales futuras

ALCANCE

La evaluación y seguimiento del presente POA, impacta a todas áreas que componen la DIGECAC con la finalidad de evaluar los logros y avances resultantes del accionar de cada una de ellas.

3. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

El nivel de ejecución de los POA se obtiene de los reportes realizados por las diferentes áreas que conforman la institución junto a los medios de verificación previamente definidos en el proceso de formulación.

Para el cálculo de los resultados, la DIGECAC emplea el indicador de eficiencia el cual mide la eficacia de cada producto de forma individual.

En ese sentido, las fórmulas empleadas son las siguientes:

- a) $\% \text{ metas ejecutadas} = (\text{metas ejecutadas trimestre } n / \text{metas programadas trimestre } n) \times 100$
- b) $\% \text{ metas no ejecutadas} = 100 - \% \text{ metas ejecutadas.}$

El porcentaje de cumplimiento obtenido del cálculo anterior se clasifica dentro del rango de semaforización, con el objetivo de mostrar visualmente una alerta con relación a las metas alcanzadas de los productos planificados.

Tabla No. 1 Escala de Semaforización

Rango de Semaforización		
Color	Rango	Descripción
	85% o más	Metas realizadas o nivel de ejecución adecuado, eficiente y oportuno en relación con la programación
	51% - 84%	Metas realizadas parcialmente
	0% - 50%	Metas no realizadas o nivel de ejecución insuficiente en relación a la programación

EJES ESTRATEGICOS

El plan Operativo Anual de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación, cuenta la programación de Cuarenta y Nueve (49) productos para el año 2026, distribuidos en sus dos Ejes estratégicos. El Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas, cuenta con 5 productos, los corresponden a las áreas misionales; El 2 Fortalecimiento y Desarrollo Institucional, cuenta con 44 productos y los mismos corresponden a las áreas transversales.

Tabla 2. Ejes Estratégicos

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2025-2028	
EJE I: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA GESTION DE CARRETERAS Y AVENIDAS Cantidad de productos : 5	Consiste en la integración de prácticas y principios ambientales en todas las operaciones y decisiones relacionadas con el embellecimiento y mantenimiento de las infraestructuras viales y sus áreas verdes. Este eje prioriza la promoción de prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente. Sus acciones buscan aumentar la cobertura de flora nativa en las áreas verdes, implementar programas de educación ambiental y capacitación en temas como la gestión de residuos, y desarrollar planes de contingencia.
EJE III: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL Cantidad de productos : 44	1. Este eje se enfoca en la optimización de los procesos y la gestión institucional mediante la implementación de nuevas tecnologías y la mejora de las infraestructuras. Incluye la adopción de sistemas como los drones para inspección y software de gestión de activos, así como el desarrollo de manuales de procedimientos claros.

A continuación, presentamos la distribución de productos por áreas, clasificados en las categorías de productos misionales y productos transversales. Los productos misionales

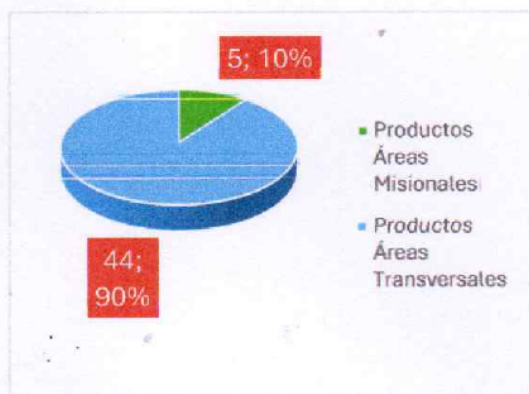
son Cinco (5), con una participación del 10.2% y los productos transversales suma cuarenta y cuatro (44), representando el 89.80% del total de los productos.

TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS POR ÁREAS 2026

Matriz de Productos por Area Institucional			
Tipo Producto	Área de la Institución	Cantidad	% Partic.
Productos Sustantivos	División Embellecimiento de las áreas verdes Carreteras y Avenidas	2	
	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas	2	
	División Producción y Distribución de Plantas	1	
	Total Productos Misionales	5	10.20%
Productos Transversales	Departamento de Planificación y Desarrollo	13	
	Departamento administrativa Financiera	7	
	Departamento de Comunicaciones	2	
	Departamento de Recursos Humanos	7	
	Departamento Financiero	4	
	Dirección Jurídica	2	
	División de Compras	2	
	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	5	
	Oficina Acceso a la Información	2	
	Total productos Transversales	44	89.80%
Gran Total Productos		49	100.00%

Fuente: PEI 2025-2028 Y POA 2025 DIGECAC

Gráfico No.1



El gráfico muestra la distribución de los productos del POA 2026, en el cual se puede apreciar que las áreas misionales cuentan con 5 productos, representando el 10% y las áreas transversales cuentan con 44 productos, ósea, el 90%

ANÁLISIS DE EJECUCIÓN POA SEGUNDO TRIMESTRE 2026

4.1 Resultado del Proceso de Evaluación

Para el periodo Abril-Junio 2026, la DIGECAC estuvo trabajando con 34 productos, logrando un nivel de ejecución del 98.97%, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 4. Logro por productos segundo trimestre 2026

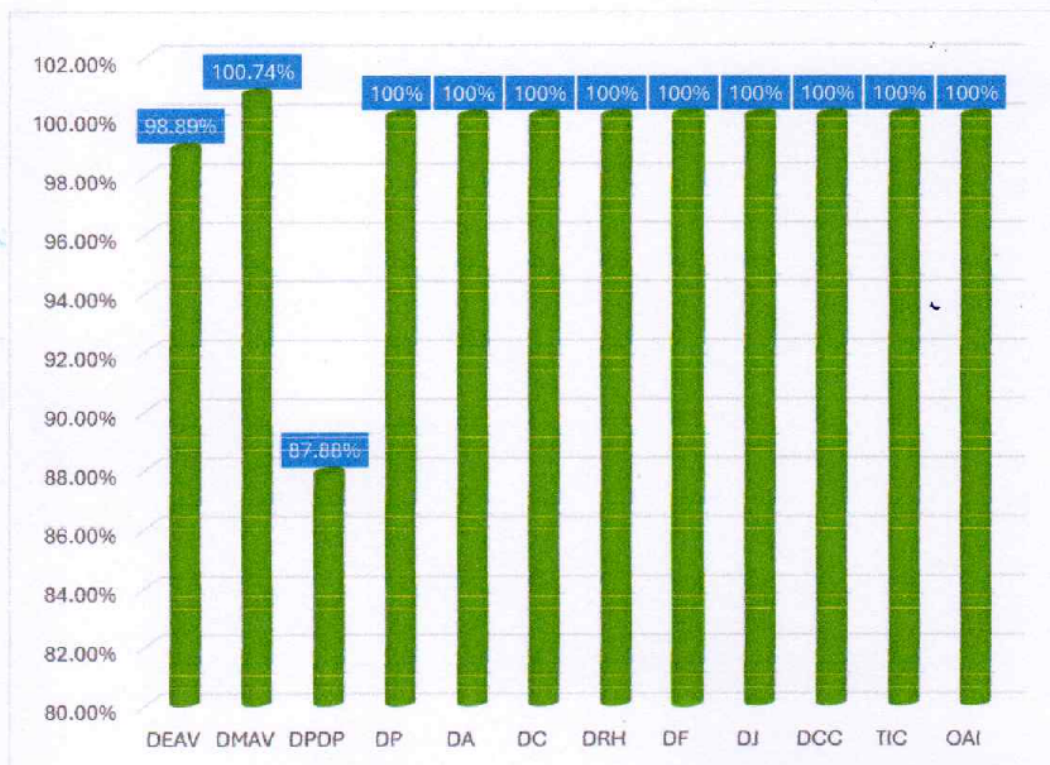
Tipo Producto	Área de la Institución	%
Productos Misionales	División Embellecimiento de las áreas verdes Carreteras y Avenidas	100.74%
	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas	98.89%
	División Producción y Distribución de Plantas	87.88%
Productos Transversales	Departamento de Planificación y Desarrollo	100%
	Departamento Administrativo	100%
	Departamento de Comunicaciones	100%
	Departamento de Recursos Humanos	100%
	Departamento Financiero	100%
	División Jurídica	100%
	División de Compras	100%
	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación	100%
	Oficina Acceso a la Información	100%
	Promedio Institucional	98.97%

Fuente: PEI 2025-2028 Y POA 2026 DIGECAC

Nivel de ejecución promedio de los productos por área

Gráfico No.2

Este grafico muestra los niveles de logros alcanzados durante el segundo trimestre del año 2026, correspondiente a los productos por areas



A continuación se presenta el significado de las siglas que se usan en el grafico anterior con la finalidad de aportar mayor compresion de la informacion presentada en el referido grafico.

Sigla	Nombre de Areas
DEAV	División Embellecimiento de las áreas verdesCarreteras y Avenidas
DMAV	División Mantenimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas
DPDP	División Producción y Distribución dePlantas
DP	Departamento de Planificación y Desarrollo
DA	Departamento Administrativo
DC	Departamento de Comunicaciones
DRH	Departamento de Recursos Humanos
DF	Departamento Financiero
DJ	Dirección Jurídica
DCC	División de Compras
TIC	División de Tecnologías de la Información y la Comunicación
OAI	Oficina Acceso a la Información

4.2 EJECUCIÓN POR EJES ESTRATEGICOS

4.2.1 Eje 1. Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas

El plan estratégico Institucional (PEI) 2025-2028 está compuesto por dos (2) Ejes Estratégicos: Eje 1. **Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas**, cuenta con 5 productos, que corresponden a las áreas misionales; El 2 Fortalecimiento y Desarrollo Institucional, cuenta con 44 productos y los mismos corresponden a las áreas transversales.

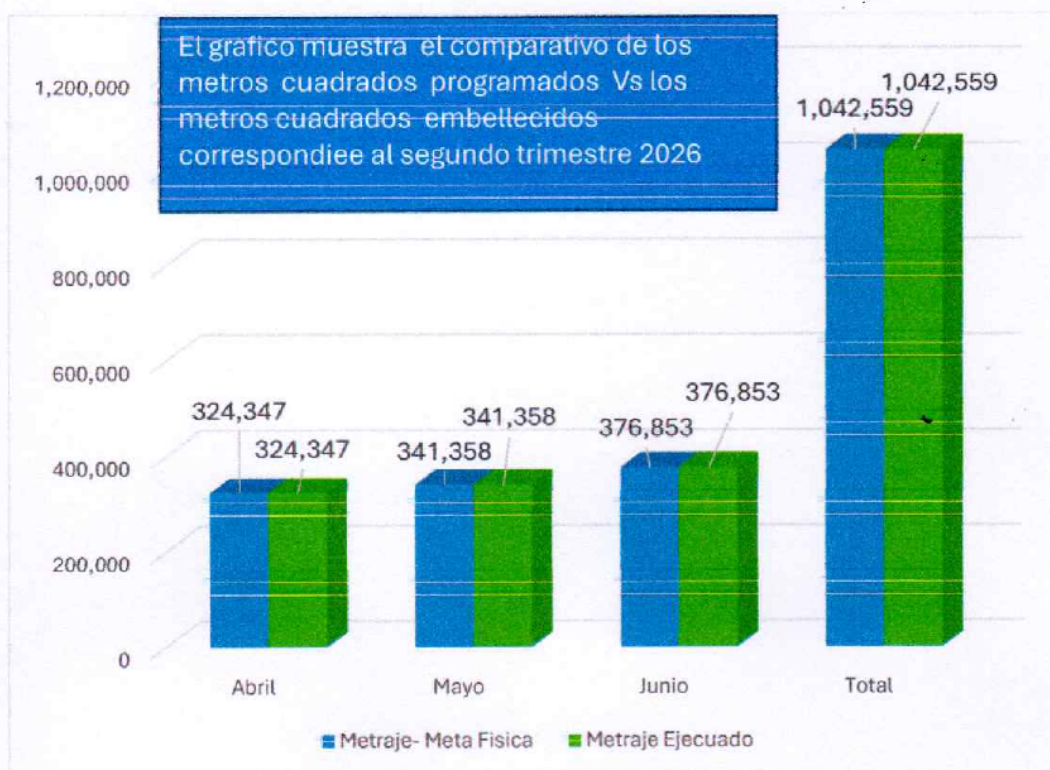
Con relación a la ejecución del **Eje 1-Sostenibilidad Ambiental en la Gestión de Carreteras y Avenidas**, obtuvo un nivel promedio de ejecución correspondiente al segundo trimestre de 95.94%, y el producto ejecutado se refiere al Mantenimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas.:

Para el periodo Abril – Junio del año 2026, la DIGECAC había programado una meta física de 1,042,559 metros cuadrados de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas de circunvalación para ser embellecidas en la Zona Metropolitana, región Norte y las oficinas provinciales. Los resultados de la ejecución del mencionado periodo reflejan que la DIGECAC ha logrado embellecer 1,042,559 metros cuadrados, el cual representa el 100% de la meta, como se puede apreciar en la tabla que se muestra más abajo.

Tabla 5. Comparación de Metros cuadrados Programados Vs Metros Cuadrados Ejecutados

Metros cuadrados Programados Vs MetrosCuadrados Ejecutados				
Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total
Metraje- Meta Fisica	324,347	341,358	376,853	1,042,559
Metraje Ejecutado	324,347	341,358	376,853	1,042,559
% de Logro	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Gráfico No. 3 Metros Cuadrados Embellecidos Programado Vs Ejecutado Abril- Junio 2026



LA DIGECAC durante el periodo Abril-junio 2026, ejecutó 1,042,559 metros cuadrados de embellecimiento de áreas verdes de carreteras y avenidas de circunvalación logrando una cobertura por diferentes zonas del país.

Las regiones beneficiadas por las actividades de embellecimiento son Cibao Noroeste, Cibao Sur, Cibao Sureste, Zona Este, Zona Sur y el Distrito Nacional, alcanzando las provincias Samaná, Puerto Plata, Santiago, La Vega, Salcedo, San Francisco de Macorís, San Pedro de Macorís, La Romana, El Seibo, Barahona, entre otras.

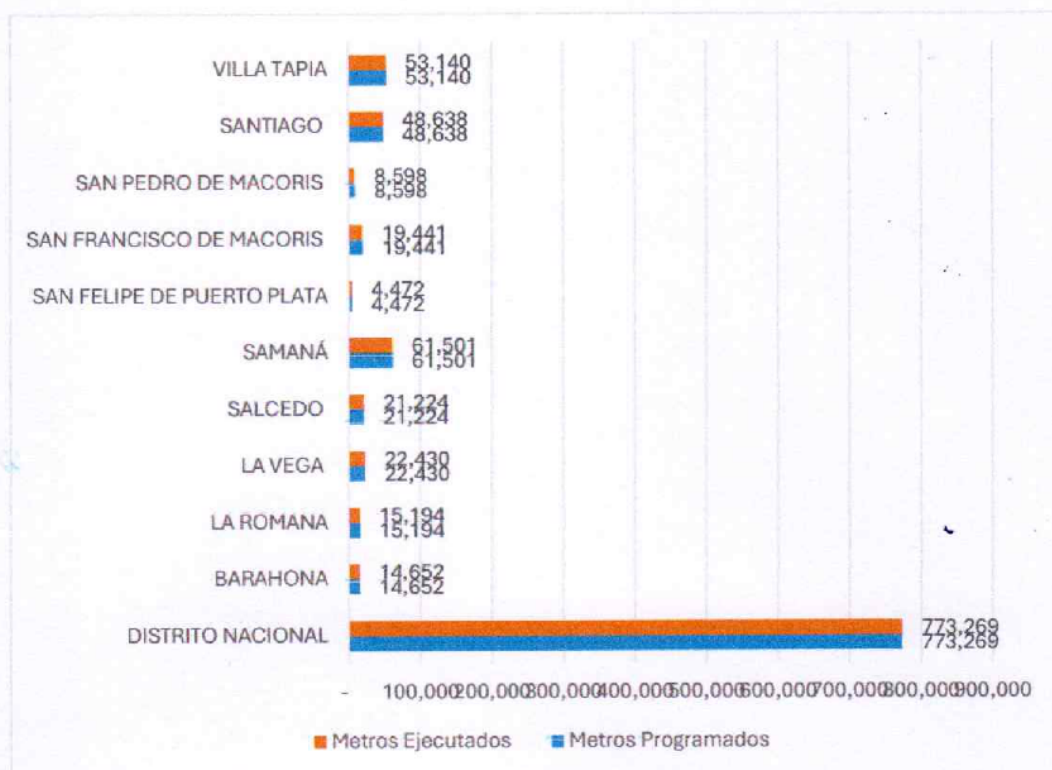
La siguiente tabla muestra las diferentes regiones y provincias embellecidas por la DIGECAC, mostrando a la vez la cantidad de metros cuadrados embellecidos durante el segundo trimestre.

Tabla 6. Metros Cuadrados Programados Vs Metros Cuadrados Embellecidos

METROS CUADRADOS EMBELLECIDOS SEGUNDO SETRIMESTRE 2026			
Provincia	Metros Programados	Metros Ejecutados	% Efectividad
DISTRITO NACIONAL	773,269	773,269	100.00%
BARAHONA	14,652	14,652	100%
LA ROMANA	15,194	15,194	100%
LA VEGA	22,430	22,430	100%
SALCEDO	21,224	21,224	100%
SAMANÁ	61,501	61,501	100%
SAN FELIPE DE PUERTO PLATA	4,472	4,472	100%
SAN FRANCISCO DE MACORIS	19,441	19,441	100%
SAN PEDRO DE MACORIS	8,598	8,598	100%
SANTIAGO	48,638	48,638	100%
VILLA TAPIA	53,140	53,140	100%
TOTAL	1,042,559	1,042,559	100.00%

Fuente: División de Mantenimiento Areas Verdes

Gráfico 4. Muestra la comparación de la meta física de metros cuadrados y los metros cuadrados embellecidos por oficinas provinciales por el periodo abril-junio 2026



Distribución de Plantas

La Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación del País durante el periodo abril-junio de 2026 utilizó 10,646 plantas en Operativo Externo y 19,694 en Operativo Interno, para un total de 30,340 utilizadas en el referido periodo.

La tabla siguiente muestra las cantidades plantas utilizadas en los diferentes tipos de operativos en el segundo trimestre 2026, ejecutado por el Departamento Técnico de la DIGECAC

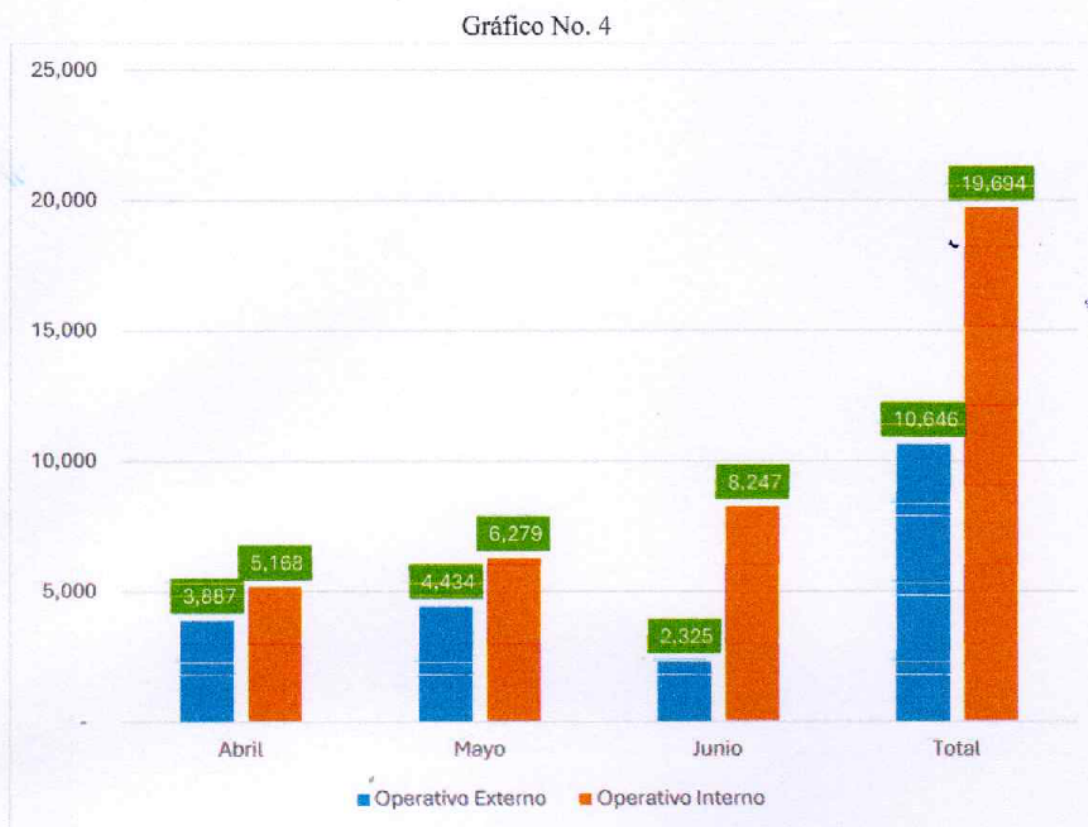
Tabla 7

Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total
Operativo Externo	3,887	4,434	2,325	10,646
Operativo Interno	5,168	6,279	8,247	19,694
Total general	9,055	10,713	10,572	30,340

Fuente: División de Producción y Distribución de Plantas

El siguiente gráfico muestra las plantas utilizadas en los diferentes operativos de embellecimiento de carreteras y avenidas llevado a cabo por la DIGECAC durante el periodo Abril-Junio 2026

Gráfico III: Muestra los operativos Internos y Externos Segundo Trimestre 2026



Producción de Plantas

A continuación, presentamos los resultados de la producción de plantas por la División de Producción y Distribución de Plantas de esta Dirección General de Embellecimiento de las Carreteras y Avenidas de Circunvalación del País (DIGECAC), Durante el Segundo Trimestre del año 2026. De igual forma se incluyen las plantas que no prosperaron en el mismo periodo.

Tabla no. 8

Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total
Plantas Sembradas	24,526	18,334	15,434	58,294
Plantas No Prosperaron	6,287	5,608	3,284	15,179

Fuente: División de Producción y Distribución de Plantas.

Grafico 5



Eje 2: Fortalecimiento Institucional

La DIGECAC para el segundo trimestre obtuvo de desempeño excelente en su ejecución presupuestaria, tanto en meta financiera, como en la meta física, alcanzando un índice de efectividad de 100% y 97.73 respectivamente, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla No. 9 Comparativo ejecución presupuestaria

Ejecución Presupuestaria Meta Financiera y Física Segundo Trimestre 2026			
Concepto	Programada	Ejecutada	Efectividad
Meta Financiera- RD\$	129,312,436	123,345,514	95.39%
Meta Física- Unidades	1,042,559	1,042,559	100.00%

Con el objetivo de garantizar el logro de las metas establecidas en los planes institucionales y en cumplimiento a las normativas vinculadas al sistema de planificación e inversión pública, se evaluó la ejecución de los planes operativos anuales 2026 correspondiente al segundo trimestre y la eficiencia de los mismos acordes a las metas programadas, se realizó el informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas – Financieras correspondiente al periodo Abril -junio 2026.

En la siguiente tabla se muestra la ejecución de las metas financieras correspondiente al Segundo trimestre del 2026 y de igual modo se desglosa la ejecución mostrando a su vez el nivel de eficacia según el informe del SIGEF.

La tabla siguiente muestra la distribución de la ejecución presupuestaria correspondiente al segundo trimestre del 2026 según la actividad, en la cual se aprecia que en la actividad de Dirección y Coordinación se gastó 67.05 millones de pesos, representando el 54% de la ejecución presupuestaria y en la actividad de embellecimiento se gastó el monto de 56.30 millones de pesos, ósea, el 46%., correspondiente a la ejecución presupuestaria segundo trimestre 2026

Tabla No.10 ejecución presupuestaria por Actividad por el periodo abril-junio 2026

Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total	Particip.
001 Dirección Y Coordinación	16,104,135	27,980,327	22,963,480	67,047,942	54%
0002 Embellecimiento de Carreteras y Avenidas	18,846,650	13,850,974	23,599,948	56,297,572	46%
Total	34,950,785	41,831,301	46,563,428	123,345,514	100%

El siguiente grafico muestra la ejecución presupuestaria correspondiente al segundo trimestre 2026 según la actividad.

Gráfico No. 7 Gastos por Actividad



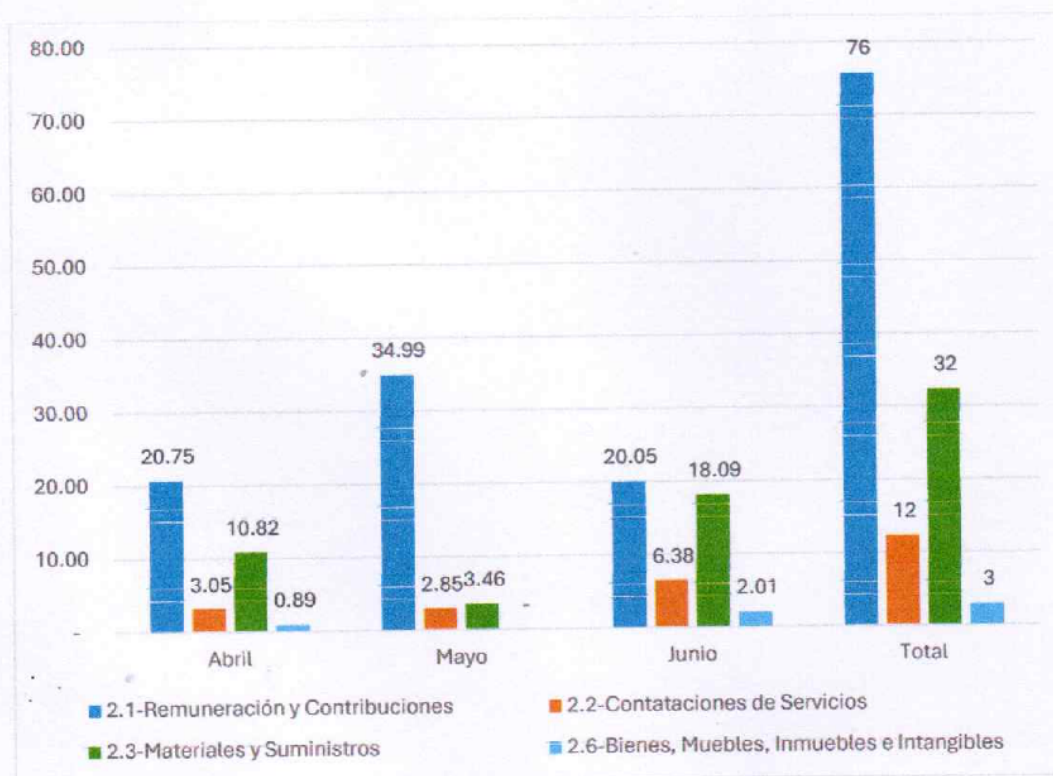
La ejecución presupuestaria correspondiente al segundo trimestre del año 2026 ascendió al monto de RD\$ 99.35 millones de pesos, los cuales se distribuyeron, según el objeto del gasto de la siguiente manera, Remuneración y Contribuciones, RD\$75.78 Millones; Contrataciones de Servicios, RD\$ 12.28 Millones; Materiales y Suministros, 132.38 Millones y Bienes Muebles, Inmuebles, RD\$ 2.90 Millones, según se presenta en la tabla siguiente.

Los gastos de Remuneración y Contribuciones correspondiente al primer trimestre representaron el 61.44% de la ejecución presupuestaria de dicho periodo, las Contrataciones de Servicios, representaron el 9.95%, El renglón de Materiales y Suministros, representaron el 26.25%, mientras que el renglón Bienes, Muebles Inmuebles e Intangible, representó el 2.36%, como se puede apreciar en la tabla No. 11

Tabla No. 11 Gastos según el Objeto.

Concepto	Abril	Mayo	Junio	Total	% Partic.
2.1-Remuneración y Contribuciones	20,751,035	34,990,579	20,046,650	75,788,264	61.44%
2.2-Contataciones de Servicios	3,052,900	2,848,480	6,375,818	12,277,199	9.95%
2.3-Materiales y Suministros	10,824,587	3,457,713	18,092,868	32,375,168	26.25%
2.6-Bienes, Muebles, Inmuebles e Intangibles	889,977	-	2,014,906	2,904,883	2.36%
Total	35,518,499	41,296,773	46,530,242	123,345,514	100%

Grafico 8. Gastos según el Objeto



INDICADORES DE GESTION PUBLICA

La DIGECAC está comprometida con el fortalecimiento institucional y esto se refleja los niveles de los índices que miden el desempeño institucional, logrando alcanzar resultados sobresalientes en todos sus indicadores que miden la gestión de desempeño de la institución.

Gráfico 9. Muestra los índices de Gestión Publica



La institución exhibe una cultura de alta transparencia, sanidad contable-financiera y robustez en control interno. Sin embargo, su principal debilidad radica en la **transformación digital y tecnología de la información (ITICGE)**. Al superar esta brecha digital, la institución podrá *sincronizar su excelente desempeño operativo y financiero con los estándares modernos de gobierno electrónico, impulsando de forma directa la mejora del índice general en el SISMAP.*

CONCLUSION

La evaluación del Plan Operativo Anual (POA) de la Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas de Circunvalación del País (DIGECAC) correspondiente al segundo trimestre de 2026 demuestra una sólida capacidad operativa, reflejada en un sobresaliente promedio de ejecución institucional del 98.97%. Estos resultados evidencian un alto compromiso de las distintas unidades organizativas con el cumplimiento de las metas físicas y operacionales programadas para el periodo abril-junio.

En el aspecto sustantivo, el **Eje 1 (Sostenibilidad Ambiental)** cumplió con rigor técnico sus metas de cobertura, logrando el embellecimiento de 1,042,559 metros cuadrados de áreas verdes viales a nivel nacional y manteniendo una presencia efectiva tanto en la Zona Metropolitana como en las oficinas provinciales.

En lo relativo al **Eje 2 (Fortalecimiento Institucional)**, el comportamiento presupuestario evidenció una óptima disciplina fiscal, alcanzando una efectividad financiera del 95.39% sin incurrir en subejecuciones críticas. Sin embargo, la estructura del gasto revela una alta concentración en el capítulo de Remuneraciones y Contribuciones (61.44%) y en las funciones de Dirección y Coordinación (54%) frente a las actividades puramente de ejecución misional (46%). Si bien esto responde a la naturaleza de mano de obra intensa requerida para el mantenimiento de campo, plantea el desafío de optimizar el gasto administrativo corriente en los próximos ciclos de planificación.

Finalmente, la estructura actual en la formulación del POA —donde las áreas transversales y de apoyo muestran un dinamismo operativo excepcional— abre una valiosa oportunidad para potenciar la madurez institucional de la DIGECAC de cara a los próximos ciclos de planificación. Esta realidad operativa constituye el escenario ideal para implementar una mejora metodológica orientada a la simplificación de procesos, permitiendo compactar de forma eficiente las metas administrativas rutinarias para visibilizar y robustecer aún más el impacto de los servicios misionales. Al capitalizar esta gran oportunidad de mejora e innovación en el diseño estratégico, la DIGECAC no solo consolidará su ya demostrada eficacia, sino que elevará de manera continua la eficiencia y la calidad del valor público entregado, asegurando la sostenibilidad ambiental de los entornos viales y el bienestar de todos los ciudadanos.

Departamento de Planificación & Desarrollo



MATRIZ SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE AVANCE
INDICADORES DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2026
SEGUNDO TRIMESTRE



Dirección General de Embellecimiento de Carreteras y Avenidas
Seguimiento Cumplimiento Indicadores POA 2025
Periodo Abril - Junio 2025

Promedio T-2 97.48%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
1	Departamento Técnico Operativo de Áreas Verdes	Planificación y ejecución del proceso de mantenimiento de áreas verdes en las carreteras y avenidas de la circunvalación.	Metros cuadrados de Mantenimiento	521,279.38 m²	521,279	100%
2	Departamento Técnico Operativo de Áreas Verdes	Planificación y ejecución del proceso de embellecimiento de áreas verdes en carreteras y avenidas de la circunvalación.	Metros cuadrados de Mantenimiento	173,760 m²	171,900	98.93%
3	Departamento Técnico Operativo de Áreas Verdes	Diseño e implementación del paisajismo en áreas verdes.	Cantidad de Paisajismo Diseñado	2	2	100.00%
4	División Producción Y Distribución de Plantas	Planificación y gestión de la producción de plantas y árboles para áreas verdes.	Cantidad de Plantas Sembradas	75,000	24243	32.32%
5	División Producción Y Distribución de Plantas	Realización de operativos de intervención en áreas verdes en carreteras y avenidas. (remozamiento no programado)	Cantidad de operativos realizados	94%	100%	106.38%
6	Departamento de Planificación y Desarrollo	Mantenimiento a las Normas Básicas de Control Interno.	Porcentaje de cumplimiento con las NOBACI	94%	94%	100.00%
7	Departamento de Planificación y Desarrollo	Actualización de la Autoevaluación del Marco Común de Evaluación CAF (SISMAP).	Autodiagnóstico elaborado	1	1	100.00%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
8	Departamento de Planificación y Desarrollo	Gestión documental y actualización de documentos institucionales.	% de documentación institucional actualizada	50%	50%	100.00%
9	Departamento de Planificación y Desarrollo	Actualización de estructura organizacional y Manual departamental.	% de actualización de estructura organizativa y manual de cargo	1	1	100.00%
10	División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) 2025.	Monitoreo POA 2025	1	1	100%
11	División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Elaboración de las memorias de rendición de cuentas institucionales (semestral y anual).	Cantidad de Memoria Elaborada	1	1	100%
12	División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Gestión de estadísticas institucionales.	Cantidad de informes elaborados	100%	100%	100%
13	Departamento Administrativo Financiero	Gestión de Suministros y Activos.	% de ejecución del plan de mantenimiento	100%	100%	100%
14	Departamento Administrativo Financiero	Implementación del plan de mantenimiento de la planta física, maquinaria y equipos.	% de ejecución del plan de mantenimiento	100%	100%	100%
15	Departamento Administrativo Financiero	Implementación del plan de mantenimiento de los requerimientos de equipos de transporte.	% de requerimientos de administrativos atendidos de manera oportuna	100%	100%	100%
16	Departamento Administrativo Financiero	Atención oportuna a los requerimientos administrativos.	Inventarios de suministros realizados	100%	100%	100%
17	Departamento Administrativo Financiero	Control de suministros y gestión de inventarios.	% de respuestas de manera correcta y oportuna	100%	100%	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
18	Departamento Administrativo Financiero	Gestión de archivos institucionales.	% de registro de correspondencia en el sistema	100%	100%	100%
19	Departamento Administrativo Financiero	Gestión de Correspondencia Interna y Externa.	Informes elaborados	1	1	100%
20	División de Contabilidad	Elaboración del informe de gestión financiera.	Informes pagos emitidos dentro de los plazos establecidos	1	1	100%
21	División de Contabilidad	Gestión de pagos y emisión de informes.	Anteproyecto del presupuesto elaborado	1	1	100%
22	División de Contabilidad	Control de bienes institucionales y activos fijos.	Plan formulado 2026	1	1	100%
23	División de Compras y Contrataciones	Ejecución del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) correspondiente al año 2025.	Cantidad de campañas y/o actividades realizadas	100%	100%	100%
24	Departamento de Comunicaciones	Desarrollo de estrategias comunicacionales para campañas de concientización.	% de cumplimiento del Plan de Comunicación Interna y Externa	100%	100%	100%
25	Departamento de Recursos Humanos	Implementación del Plan de Capacitación al personal.	% de implementación de actividades de integración y conmemorativas desarrolladas	100%	100%	100%
26	Departamento de Recursos Humanos	Actividades conmemorativas y de integración del personal.	Cantidad de acuerdos desempeño realizado por departamentos	100%	100%	100%
27	Departamento de Recursos Humanos	Elaboración de acuerdo desempeño mediante la implementación bajo la metodología del MAP.	% de servidores públicos con evaluaciones desempeño realizada	100%	100%	100%

NO.	ÁREA	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	LOGRADO	% DE LOGRO
28	Departamento de Recursos Humanos	Implementar las evaluaciones de desempeño del personal según lo establecido por los acuerdos de desempeño bajo la metodología del MAP.	% de cargos actualizados según el manual	100%	100%	100%
29	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Creación e implementación soluciones tecnológicas y aplicativos de software para el área Misionales.	Cantidad de mantenimientos preventivos y correctivos ejecutados	100%	100%	100%
30	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica.	Cantidad de firmas digitales generadas y emitidas.	100%	100%	100%
31	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Gestión de Certificados digitales	% de avance en la implementación de los diferentes planes y proyectos tecnológicos.	100%	100%	100%
32	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Seguimiento a los diferentes planes y proyectos de la DTIC.	% de cumplimiento de las políticas y controles de seguridad de la información implementados	3	2	0,666666667
33	División de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Fortalecimiento de la seguridad de la información.	% de documentos legales elaborados y revisados dentro de los plazos reglamentarios.	100%	100%	100%
34	División Jurídica	Elaboración y revisión de documentos legales.	% de solicitudes de asistencia legal atendidas en el tiempo establecido.	100%	100%	100%
35	División Jurídica	Asistencia legal a las áreas.	Cantidad de publicaciones de promoción de la OAI realizadas.	100%	100%	100%
36	Responsable de Acceso a la Información	Promoción de la oficina de acceso a la información.	% de satisfacción de los usuarios con el servicio del Portal 311.	100%	100%	100%
37	Responsable de Acceso a la Información	Administración Portal 311.	Nivel de cumplimiento de la información publicada en el Portal de Transparencia conforme a la normativa vigente.	100%	100%	100%
38	Responsable de Acceso a la Información	Mantenimiento del nivel de cumplimiento del Portal de Transparencia.	Nivel de cumplimiento de la información publicada en el Portal de Transparencia conforme a la normativa vigente.	100%	100%	100%